



MASTER di I Livello

Coaching umanistico e programmazione neuro-linguistica

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2023/2024

MAUP80



Titolo	Coaching umanistico e programmazione neuro-linguistica
Edizione	1 ^a Edizione
Area	Uniprofessioni
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2023/2024
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Corso fornisce le competenze fondamentali per diventare Coach professionista, figura esperta nel settore della comunicazione e che sia in grado di sviluppare le potenzialità di persone, gruppi e organizzazioni.
Finalità	Il Master in “Coaching umanistico e Programmazione Neuro-Linguistica” ha lo scopo di formare figure esperte nei settori della comunicazione interpersonale, comunicazione di gruppo, parlare in pubblico, life coaching e business coaching. Il corpo docente è costituito da esperti in comunicazione provenienti da diverse scuole di pensiero, coach professionisti e trainer di Programmazione Neuro-Linguistica (PNL) con comprovata esperienza accademica. È il primo Master in Italia che rilascia un titolo accademico nelle due discipline oggetto di studio e il corsista può avvalersene in tutti gli ambiti in cui è richiesta capacità comunicativa e, ovviamente, nei settori della scuola e della formazione.
Direttore	Gianvincenzo Nicodemo

Strumenti didattici	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica “PegasOnLine”, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h. Sono previsti: • Lezioni video on-line; • Approfondimenti seminariali in presenza • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione.																																																												
Contenuti	<table><tr><th></th><th>Tematica</th><th>SSD</th><th>CFU</th></tr><tr><td>1</td><td>Fondamenti del coaching umanistico</td><td>M-PSI/06</td><td>6</td></tr><tr><td>2</td><td>Le basi della Programmazione Neuro-Linguistica</td><td>M-PSI/06</td><td>6</td></tr><tr><td>3</td><td>La comunicazione interpersonale</td><td>M-PSI/04</td><td>6</td></tr><tr><td>4</td><td>La comunicazione in pubblico</td><td>M-PSI/04</td><td>2</td></tr><tr><td>5</td><td>Life coaching</td><td>M-PSI/06</td><td>4</td></tr><tr><td>6</td><td>Business coaching</td><td>M-PSI/06</td><td>4</td></tr><tr><td>7</td><td>L'arte della vendita</td><td>SECS-P/08</td><td>4</td></tr><tr><td>8</td><td>Seminario in presenza o project-work</td><td></td><td>6</td></tr><tr><td>9</td><td>Teoria della comunicazione</td><td>L/ART07</td><td>5</td></tr><tr><td>10</td><td>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni</td><td>M-PSI/06</td><td>5</td></tr><tr><td>11</td><td>Promozione d'immagine e pubblicità</td><td>SECS-P/08</td><td>6</td></tr><tr><td>12</td><td>Valutazione delle risorse umane</td><td>SECS-P/10</td><td>4</td></tr><tr><td>13</td><td>Prova finale</td><td></td><td>2</td></tr><tr><td colspan="2">Totale</td><td></td><td>60</td></tr></table>		Tematica	SSD	CFU	1	Fondamenti del coaching umanistico	M-PSI/06	6	2	Le basi della Programmazione Neuro-Linguistica	M-PSI/06	6	3	La comunicazione interpersonale	M-PSI/04	6	4	La comunicazione in pubblico	M-PSI/04	2	5	Life coaching	M-PSI/06	4	6	Business coaching	M-PSI/06	4	7	L'arte della vendita	SECS-P/08	4	8	Seminario in presenza o project-work		6	9	Teoria della comunicazione	L/ART07	5	10	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	5	11	Promozione d'immagine e pubblicità	SECS-P/08	6	12	Valutazione delle risorse umane	SECS-P/10	4	13	Prova finale		2	Totale			60
	Tematica	SSD	CFU																																																										
1	Fondamenti del coaching umanistico	M-PSI/06	6																																																										
2	Le basi della Programmazione Neuro-Linguistica	M-PSI/06	6																																																										
3	La comunicazione interpersonale	M-PSI/04	6																																																										
4	La comunicazione in pubblico	M-PSI/04	2																																																										
5	Life coaching	M-PSI/06	4																																																										
6	Business coaching	M-PSI/06	4																																																										
7	L'arte della vendita	SECS-P/08	4																																																										
8	Seminario in presenza o project-work		6																																																										
9	Teoria della comunicazione	L/ART07	5																																																										
10	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	5																																																										
11	Promozione d'immagine e pubblicità	SECS-P/08	6																																																										
12	Valutazione delle risorse umane	SECS-P/10	4																																																										
13	Prova finale		2																																																										
Totale			60																																																										
Attività	L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).																																																												

Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento della prova finale (modalità scritta) Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative. Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.																		
Titoli ammissione	Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: • diploma di laurea triennale o specialistica o magistrale.																		
Termini iscrizione	Iscrizioni sempre aperte																		
Condizioni	L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf																		
Quota di iscrizione	€ 700,00 (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo) Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in due rate così distribuite <table><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr><tr><td>1</td><td>350€ + € 116 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>350€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr></table> € 450,00 (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo) CONVENZIONE Per tutti gli iscritti in convenzione Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in due rate così distribuite <table><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr><tr><td>1</td><td>200€ + € 116 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>250€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr></table>		RATA	SCADENZA	1	350€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	200€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																	
1	350€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																	
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																	
	RATA	SCADENZA																	
1	200€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																	
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																	

Modalità pagamento	Il pagamento dell'intera retta/I rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie: UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145 Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome, cognome e codice fiscale seguito dal codice del corso: MAUP80
Trattamento dati personali	INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016 La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati. In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy
Informazioni	Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: • postlaurea@unipegaso.it • orientamento@unipegaso.it • o contattare il Numero Verde 800.185.095