



## ▶ Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università Telematica PEGASO
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze Turistiche ( <i>IdSua:1593463</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Tourism Sciences
<b>Classe</b>	L-15 - Scienze del turismo
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unipegaso.it/website/corsi-di-laurea/scienze-turistiche">http://www.unipegaso.it/website/corsi-di-laurea/scienze-turistiche</a>
<b>Tasse</b>	
<b>Modalità di svolgimento</b>	c. Corso di studio prevalentemente a distanza

## ▶ Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	LONGHI Luca																																			
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del CdS																																			
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>																																				
<b>Docenti di Riferimento</b>																																				
<table><thead><tr><th>N.</th><th>COGNOME</th><th>NOME</th><th>SETTORE</th><th>QUALIFICA</th><th>PESO</th><th>TIPO SSD</th></tr></thead><tbody><tr><td>1.</td><td>CHIDICHIMO</td><td>Livio</td><td>ID</td><td></td><td>1</td><td></td></tr><tr><td>2.</td><td>LECCISI</td><td>Enrica</td><td>ID</td><td></td><td>1</td><td></td></tr><tr><td>3.</td><td>LONGHI</td><td>Luca</td><td>PO</td><td></td><td>1</td><td></td></tr><tr><td>4.</td><td>PICCHIONE</td><td>Antonio</td><td>RD</td><td></td><td>1</td><td></td></tr></tbody></table>		N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	1.	CHIDICHIMO	Livio	ID		1		2.	LECCISI	Enrica	ID		1		3.	LONGHI	Luca	PO		1		4.	PICCHIONE	Antonio	RD		1	
N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD																														
1.	CHIDICHIMO	Livio	ID		1																															
2.	LECCISI	Enrica	ID		1																															
3.	LONGHI	Luca	PO		1																															
4.	PICCHIONE	Antonio	RD		1																															

5.	ROSA	Francesco	ID	1
6.	STILE	Maria Teresa	PA	1
7.	TROISE	Loredana	ID	1

**Rappresentanti Studenti** STRAZZERA CLAUDIO claudio.strazzera@icloud.com

**Gruppo di gestione AQ**  
VITTORIO SABATO AMBROSIO  
ANTONIO PICCHIONE  
MARIA TERESA STILE

**Tutor**  
Lucia Elisabetta De Marco  
Marco Lombardi  
Massimiliano Bembo

### Il Corso di Studio in breve

12/06/2023

Il corso di laurea, in modalità E-learning, intende formare individui che siano in grado di operare proficuamente in imprese e enti attivi nell'industria del turismo, essendo in grado di avvalersi degli strumenti di base di carattere economico, giuridico, manageriale, sociale e culturale, utili a tale scopo. Inoltre si imparte formazione utile ad abilitare i partecipanti a comunicare in lingue straniere, sia in forma scritta che orale, e a conoscere l'informatica di base.

Per raggiungere gli obiettivi formativi prima descritti e per agevolare il buon collocamento dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il corso di laurea permetterà al laureato di conseguire i seguenti risultati di apprendimento:

- acquisire conoscenze di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche, storiche, geografiche, antropologiche e sociali con particolare riferimento a quelle più direttamente applicabili al settore turistico;
- acquisire tramite le suddette conoscenze un certo spirito imprenditoriale che possa, dove vi siano le condizioni di contesto, portare alla creazione di nuove imprese turistiche;
- acquisire buona capacità di espressione scritta e orale in due lingue straniere, di cui una sia l'inglese;
- acquisire buona capacità di presentazione e di difesa di un'argomentazione tecnica con adeguata espressione in lingua italiana e/o straniera, sia in forma scritta che orale;
- acquisire buona capacità di utilizzazione degli strumenti informatici;
- acquisire capacità di relazionarsi con gli altri e di saper fare marketing per l'organizzazione per cui si lavora e/o anche per sé stessi.

A partire dall'a.a. 2018-2019 il CdS si è arricchito del nuovo indirizzo 'Turismo Sostenibile' che si propone di formare una figura di laureato in grado di comprendere le caratteristiche e le dinamiche della domanda-offerta di turismo e di pianificare e gestire dal punto di vista economico e organizzativo i processi di amministrazioni, di aziende e di enti operanti nel settore, avendo specifica attenzione al requisito della sostenibilità. La formazione di base del laureato è assicurata dal primo anno di corso, mentre la qualificazione specifica avviene nel secondo e terzo anno dove agli insegnamenti relativi al diritto e all'organizzazione delle imprese turistiche e agli studi di mercato si affiancano insegnamenti relativi alle discipline storiche, alla tutela ambientale, alle lingue e al web marketing. Inoltre gli studenti potranno caratterizzare il proprio percorso formativo con la scelta di insegnamenti opzionali di cui il corso offre un'ampia e diversificata scelta.

A partire dall'a.a. 2023-2024 è stato inserito l'insegnamento di Marketing del territorio e del turismo enogastronomico (AGR/01) al posto dell'insegnamento di Diritto privato comparato (IUS/02), ritenuto più coerente con gli obiettivi formativi del corso di laurea.

La novità introdotta assicura certamente maggiore aderenza agli obiettivi formativi e alla richiesta proveniente dal mercato del lavoro.

Link: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua/l-15---turismo> ( Il corso di studi in breve )



## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

L'Ateneo ha svolto in data 8/11/2010 e 15/11/2010 vari incontri di consultazione in cui la prospettiva di un corso di laurea in Scienze Turistiche, erogato in modalità e-learning, è stata accolta positivamente dall'Assessorato al Turismo della Regione Campania, dall'Eurosportello presso la Camera di Commercio di Napoli, dall'Azienda Autonoma di Soggiorno Cura e Turismo di Napoli, dagli Enti per il Turismo delle province di Napoli, Caserta, Benevento, Avellino e Salerno. L'Unione Industriali della Provincia di Napoli, il Centro Studi Touring Club italiano, le associazioni di settore come Federalberghi e Federturismo Campania, Assoturismo, Assobalneari Campania, Confindustria Assotravel e 'Guide Turistiche Campane' hanno rimarcato la necessità di potenziare le conoscenze delle discipline economiche, geografiche, antropologiche, culturali e giuridiche attinenti al mercato turistico. Più attente al risvolto occupazionale le rappresentanze sindacali di categoria quali FILCAMS (Federazione Italiana Lavoratori Commercio, Turismo e Servizi) e Sindacato Nazionale Commercio e Turismo. L'Università ha inoltre dialogato con sindacati nazionali tra cui CISAL e UGL in data 25 gennaio 2013 e 8 febbraio 2013 in ordine alle figure professionali formate dal CdS ricevendone apprezzamenti. L'Ateneo il 28/11/2012 ha discusso del ruolo delle professioni, e la necessità di renderle coerenti con le aspettative del mercato del lavoro, con la Presidente del Comitato Unitario delle Professioni e con il Presidente del CNEL. L'Ateneo ha fatto valutare il proprio CdS a Federalberghi e Federturismo il 12/12/2012 ed a Promuoviitalia il 17/01/2013 registrando parere positivo. Il giorno 21 febbraio 2013 l'Ateneo ha riproposto una generale ricognizione in ordine alla coerenza del CdS con il mondo del lavoro con CISAL, UGL Federturismo, Federalberghi, Promuoviitalia riscuotendo largo consenso.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Modalità e cadenza di studi e consultazioni



## QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

08/06/2023

L'Ateneo ha promosso, nel corso degli ultimi tre anni, incontri di consultazione con i portatori di interesse già consultati in fase di attivazione del CdS. Con obiettivi pianificati, sono stati attivati contatti bilaterali con i rappresentanti di enti locali ed associazioni di categoria: l'Assessorato al Turismo della Regione Campania, l'Eurosportello presso la Camera di Commercio di Napoli, l'Azienda Autonoma di Soggiorno Cura e Turismo di Napoli, gli Enti per il Turismo delle province di Napoli, Caserta, Benevento, Avellino e Salerno, l'Unione Industriali della Provincia di Napoli, il Centro Studi Touring Club italiano, Federalberghi e Federturismo Campania, Assoturismo, Assobalneari Campania, Confindustria Assotravel e 'Guide Turistiche Campane'; le rappresentanze del Sindacato Nazionale Commercio e Turismo con la Presidente del Comitato Unitario delle Professioni e con il Presidente del CNEL, Promuovi Italia, hanno confermato il consenso all'azione progettuale avviata dal CdS.

In occasione di più recenti incontri, l'American Chamber of Commerce of Italy e la FIAVET-FEDERAZIONE ITALIANA ASSOCIAZIONE IMPRESE VIAGGI Campania e Basilicata hanno confermato che il CdS, nella sua impostazione

progettuale attuale, per gli obiettivi formativi e di apprendimento che si propone e per le competenze che crea, risponde in maniera adeguata alle necessità del mondo del lavoro.

A partire dal dicembre 2015 anche Swadeshi Club Hotels, gruppo imprenditoriale multitasking con interessi in vari settori - tra cui quello del turismo, ove detiene e gestisce una catena alberghiera con strutture di categoria 4 stelle o superiori, una struttura dedita all'organizzazione di eventi ed un tour operator specializzato nell'incoming -, ha confermato l'approvazione per l'impostazione del CdS nella persona della Dott.ssa Peluso, Direttore Amministrativo e Responsabile delle Risorse Umane, proponendo una collaborazione con l'Università finalizzata alla collocazione di stagisti.

Nel corso del 2017 sono stati, inoltre, consultati:

1. Pucci Marianella, Correspondent European Museum Forum;
2. Giuseppe Reale, Presidente dell'Associazione 'Oltre il Chiostro onlus' e Direttore del Complesso Monumentale di S. Maria La Nova a Napoli;
3. Antonio Celentano, Direttore dell'Ente Bilaterale per il Turismo della Campania.

Tali consultazioni bilaterali ed i contatti così avviati sono stati animati anche con occasioni di alcuni incontri seminari, nel corso dei quali i qualificati invitati hanno avuto modo di offrire il loro contributo di analisi sulla domanda formativa attesa nel mondo del lavoro delle imprese impegnate, a vario titolo, nel comparto turistico; particolare attenzione è stata rivolta al variegato mondo della valorizzazione e della gestione dei beni storico-artistici. Con queste azioni sistemiche si è così avviato un processo di mutuo scambio e di collaborazione, che ha condotto all'avvio della stipula di rispettivi protocolli di intesa, al fine di integrare l'offerta formativa grazie a molteplici possibilità di tirocinio con esperienze deputate all'inserimento nel mondo dell'impresa culturale e turistica, ovvero che possa aiutare la qualificazione della necessaria e specifica professionalità per quanti sono già impegnati lavorativamente.

Nel corso del primo scorso del 2018, questa fase in via di pianificazione e le azioni promosse dal CdS hanno avuto come esito l'analisi sulle varie proposte di cooptazione dei membri del Comitato di indirizzo, allargandone così la rappresentanza, strutturando al meglio le collaborazioni già esistenti, avviando una fase sinergica per monitorare e bilanciare il rapporto tra offerta formativa e mondo delle professioni turistiche, come richiesto dagli adempimenti attesi con la cosiddetta attività della Terza Missione.

A conclusione di questa ricognizione, è possibile ritenere *ξ* ed il CdS ne è consapevole e responsabile soggetto attuatore - che questo specifico corso di laurea rappresenti un'importante sfida formativa dell'Ateneo con una particolare mission estensiva, poiché l'offerta didattica si presenta ancora più coerente con un Paese come l'Italia, in cui in maniera esclusiva si addensa un patrimonio - sia visibile che immateriale - con una tradizione culturale e storico-artistica da custodire, da valorizzare e da fruire grazie ai servizi erogati dal comparto delle professioni generalmente ascritto come turistico.

Nel corso del 2019, si è provveduto all'aggiornamento della domanda di formazione, attraverso la consultazione dei rappresentanti delle Parti Interessate che fanno parte del nuovo Comitato d'indirizzo, ovvero:

- AMEI (Associazione Nazionale dei Musei Ecclesiastici)
- Fondazione AdAstra
- Assocorce
- Assinrete
- Icom Italia - Comitato Campano
- Associazione Oltre Il Chiostro
- Consolato Repubblica Tunisia
- Consolato Indonesia

ed altri, così come si evince dai documenti allegati.

Tutti gli Organismi partecipanti all'incontro del 07/05/2019, hanno confermato, seppure a vario titolo e con proposte migliorative, la positività ed utilità del CdS in relazione alle competenze che questo crea.

Il 7 luglio del 2020 si è riunito il Comitato di indirizzo che, dopo un approfondita riflessione, ha ritenuto opportuno confermare la progettazione del Corso di Studi e la sua validità e attualità rispetto ai fabbisogni del mercato del lavoro.

Le ulteriori attività di consultazione e aggiornamento auspicate dal Comitato di Indirizzo hanno subito un sostanziale rallentamento nel corso di questi mesi a causa dell'emergenza pandemica.

Il Consiglio del Corso di Studi, dopo aver preso atto di quanto espresso dal Comitato di Indirizzo, ha rinviato al prossimo autunno 2020, il periodo nell'ambito del quale realizzare il Riesame ciclico del Corso di Studi, al fine di assicurare la permanenza della piena coerenza degli obiettivi formativi funzionali alla creazione dei profili e competenze riconosciuti dal mercato del lavoro e in linea con la strategia dell'Offerta formativa dell'Ateneo.

Come auspicato dal CdS, durante il programmato Riesame ciclico del Corso di Studi, espletato nel mese di dicembre 2020, si è provveduto a verificare - e così confermare - la congruenza tra obiettivi formativi curricolari e domanda professionale richiesta dal mercato del lavoro nell'ambito delle imprese turistiche.

In data 22 aprile 2022 il CdS ha aggiornato la domanda di formazione, grazie ai risultati derivanti dalla convocazione del Comitato di Indirizzo. Con la somministrazione del Questionario vigente e le opinioni espresse nel corso dell'incontro suddetto, i componenti del Comitato di Indirizzo hanno confermato la validità della progettazione del CdS e la sua complessiva coerenza con i fabbisogni di competenze professionali richiesti dal mercato del lavoro e delle professioni del settore turistico. I suddetti componenti del Comitato di indirizzo, congiuntamente con i rappresentanti del CdS, hanno espresso l'auspicio che il settore non sia più condizionato sia degli effetti disastrosi dell'epidemia da Covid che dalla faticosa ricerca di profili di lavoratori, sia pure di profilo medio-basso.

Nel mese di maggio 2023 sono state consultate nuovamente le Parti Interessate, al fine di procedere all'annuale aggiornamento dell'analisi della domanda di formazione. Sono pertanto stati coinvolti i seguenti soggetti:

- Dott. Vincenzo Minervino, Ufficio Commerciale del Complesso Monumentale di S. Maria La Nova in Napoli;
- Dott.ssa Francesca Pagliari, Responsabile della San Martino Alberghi s.r.l., primaria società di gestione alberghiera;
- Prof. Umberto Grillo, Responsabile della sezione espositiva presepiale, Associazione Oltre il chiostro.

Si è somministrato loro un questionario avente ad oggetto i punti di maggiore interesse in merito alla struttura del CdS e ai profili professionali in uscita. Dalle consultazioni sono emerse considerazioni e suggerimenti utili a migliorare l'offerta formativa. È stata, infatti, da una parte apprezzata la recente introduzione dell'insegnamento di Marketing Agroalimentare e Turismo Enogastronomico (in sostituzione dell'insegnamento di Diritto Privato Comparato ed Uniforme) per il prossimo a.a., in un'ottica di minore generalità degli insegnamenti, ma dall'altra è stato evidenziato come sarebbe opportuno aumentare le ore di tirocinio per garantire ai discenti un maggiore taglio teorico-pratico e facilitarne l'inserimento nel mondo del lavoro che, è stato evidenziato, necessiti sempre di più di competenze digitali anche nel settore turistico. Inoltre, le Parti Interessate hanno sottolineato l'opportunità di attivare un CdS magistrale in prosecuzione del Corso triennale di L-15.

Link: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua/l-15---turismo> ( Verbali Comitato d'indirizzo e Parti Interessate e Analisi della domanda di formazione )

 QUADRO A2.a	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
--	---

#### Tecnici delle attività ricettive ed assimilati - Organizzatori di fiere ed esposizioni - Organizzatori di convegni e ricevimenti - Animatori turistici ed assimilati - Guide ed accompagnatori turistici

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati nei corsi di laurea della classe saranno in possesso di:

- un'adeguata conoscenza delle discipline di base economiche, geografiche, antropologiche e sociologiche, nonché nelle materie culturali e giuridiche attinenti alle interdipendenze settoriali del mercato turistico;
- una buona padronanza dei metodi della ricerca sociale ed economica e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, con competenze relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti

**I'analisi sociale;**

- un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi, che assicuri una competenza applicativa e metta in condizione di operare in modo polivalente nelle imprese e nelle amministrazioni attive nel settore;
- adeguate competenze e strumenti idonei alla comunicazione e alla gestione dell'informazione;

nonché saranno in grado di acquisire le metodiche disciplinari nelle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali, di collocare le specifiche conoscenze acquisite nel più generale contesto culturale, economico e sociale, sia esso a livello locale, nazionale e sovranazionale, di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali.

**competenze associate alla funzione:**

Ai fini indicati, i curricula dei corsi di laurea della classe comprendono:

- attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi della economia, della geografia e della sociologia del turismo e delle altre discipline rilevanti, connettendo i vari saperi specialistici all'interno di un sistema coerente di conoscenze teoriche e abilità operative;
- almeno una quota di attività formative orientate all'apprendimento di capacità operative nel settore delle tecniche turistiche, dell'analisi di mercato e nella gestione delle aziende operanti nell'industria dell'ospitalità in cui si ricoprendono i servizi culturali e ambientali;

nonché prevedono attività esterne, in relazione a obiettivi specifici, come tirocini formativi presso enti o istituti del settore, aziende e amministrazioni pubbliche, anche straniere, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane, estere, anche nel quadro di accordi internazionali.

**sбocchi occupazionali:**

Il CdS consente sbocchi professionali in diversi ambiti, quali il turismo, l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale, multimediale e negli uffici stampa di enti e di imprese del settore.

Per ulteriori informazioni sugli sbocchi occupazionali visitare il sito:

<http://professionioccupazione.isfol.it/>



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle attività ricettive ed assimilati - (3.4.1.1.0)
2. Organizzatori di fiere ed esposizioni - (3.4.1.2.1)
3. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
4. Animatori turistici ed assimilati - (3.4.1.3.0)
5. Guide ed accompagnatori turistici - (3.4.1.5.2)



## QUADRO A3.a

### Conoscenze richieste per l'accesso

Per accedere al Corso di Laurea è necessario disporre di un diploma di scuola superiore o titolo equipollente ottenuto presso istituzioni estere riconosciute.

Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso saranno definite nel regolamento didattico del corso di studi in cui verranno altresì individuati anche gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi nel caso in cui la verifica non sia positiva.



## QUADRO A3.b

### Modalità di ammissione

24/05/2023

La verifica delle conoscenze all'ingresso e le modalità di 'recupero' delle eventuali insufficienze è regolata come di seguito specificato. Viene anzitutto verificato che lo studente sia in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o altro titolo acquisito all'estero e riconosciuto idoneo. Propedeuticamente, in collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti Studenti e con il Presidio di Qualità di Ateneo, si sarà proceduto ad una puntuale indicazione delle conoscenze minime che costituiscono la base formativa imprescindibile per una proficua frequenza al Corso di Studi. Ciò avrà determinato altresì l'impegno ad una migliore comunicazione dei contenuti del corso e del 'profilo tipo' di studente del Corso di Studio in termini di conoscenze possedute, al fine di favorire una scelta più consapevole e quindi un'autoselezione da parte degli studenti stessi, con ulteriore conseguente impegno alla migliore della presentazione del Corso sul sito internet del CdS, al fine di rendere la comunicazione più chiara e puntuale. La procedura standard, attualmente in vigore per la verifica delle conoscenze in ingresso è di seguito descritta ed essa sarà applicata anche per questo nuovo CdS. A tutti gli studenti in ingresso viene somministrato un test; ciascuno è tenuto a rispondere a domande di cultura generale e a domande inerenti ai concetti basilari del CdS che sta per intraprendere. Il tempo a disposizione per lo svolgimento del test è di 60 minuti. All'accesso in piattaforma, allo studente compare una schermata che spiega le motivazioni e le caratteristiche del test d'ingresso, da svolgere online attraverso la stessa schermata. Il test viene superato rispondendo in maniera corretta a 16 domande per ogni area. Le aree risultano così articolate: le prime 30 domande sono di cultura generale, le successive 30 sono settoriali.

In caso di non superamento della prova, la Facoltà ha predisposto pre-corsi specifici, definiti Corsi Zero. Gli studenti che non superano la prova visualizzano in piattaforma un corso composto da lezioni di base relative agli insegnamenti fondamentali del CdS. Gli studenti che non hanno superato il test di ingresso sono tenuti a visualizzare le lezioni che compongono il Corso Zero e a superare il relativo test prima di poter accedere agli esami previsti nel loro piano di studi. Il coordinatore del CdS potrà visualizzare, attraverso le credenziali, le statistiche relative ai risultati del test, divise per A.A. Si sta predisponendo un sistema informatico che consentirà di visualizzare graficamente e di esaminare in tempo reale il test svolto da ciascuno studente e il recupero delle lacune emerse.

Link: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua/l-15---turismo> ( Regolamento del CdS )



## QUADRO A4.a

### Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di studio ha l'obiettivo di formare laureati con elevate competenze e adeguati strumenti per operare in campo turistico, con specifico riferimento alla valorizzazione del turismo culturale e del turismo sostenibile, che costituisce una risorsa fondamentale del territorio nel quale il Corso si trova ad operare.

In particolare, il Corso si pone l'obiettivo di trasferire conoscenze specifiche in materia di programmazione delle politiche per il turismo, inteso come fattore di sviluppo economico e competitività territoriale.

Pertanto, oltre alla acquisizione di competenze di carattere culturale sulle risorse disponibili nel territorio e di carattere gestionale per poter operare in ottica manageriale all'interno di aziende ed istituzioni, il Corso si caratterizza per lo specifico obiettivo formativo di fornire quelle avanzate competenze volte a progettare ed attuare politiche volte alla qualificazione dell'offerta turistica, con particolare riferimento alla valorizzazione dei beni culturali e ambientali, del paesaggio e delle valenze territoriali.

Le competenze che il Corso intende trasferire sono sia di carattere tecnico (soprattutto giuridico-economico, ma anche con un'attenzione alle problematiche storico-artistiche) sia di carattere socio-politico, poiché entrambe si rivelano necessarie, nell'attuale contesto, per la corretta programmazione e la proficua gestione dei progetti di intervento culturale delineati soprattutto dalle amministrazioni pubbliche, nonché per la gestione delle attività realizzate nel settore privato.

In particolare, il corso è mirato a definire le conoscenze e le competenze necessarie per:

- saper interpretare e rappresentare i fenomeni turistici, i vincoli e le opportunità offerte dai territori in cui le attività si possono insediare, nonché gli effetti che le stesse attività esercitano sugli ambienti economici, socio-culturali e naturali;
- acquisire la conoscenza approfondita del contesto turistico della regione in cui sono destinati ad operare con particolare riferimento alle mete culturali, all'organizzazione ricettiva e alla struttura istituzionale e gestionale del territorio;
- saper operare attraverso i principali strumenti informatici e telematici utilizzati per la promozione delle attività turistiche, per l'organizzazione dei viaggi e dei percorsi, per l'organizzazione del territorio su cui queste attività si insediano;
- acquisire le competenze adeguate per l'organizzazione e la gestione di eventi e manifestazioni scientifiche, culturali e sportive sia di livello locale, che nazionale e internazionale;
- possedere adeguate conoscenze e strumenti per la comunicazione e gestione dell'informazione, nell'ambito specifico di competenza.



## QUADRO A4.b.1

### Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

**Conoscenza e capacità di comprensione**

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

## Area delle discipline di base

### Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce conoscenze di base nelle discipline storiche, storico-artistiche e geografiche, con particolare riferimento al patrimonio culturale tangibile e intangibile, per la valorizzazione del territorio. In particolare, l'area consente di sviluppare conoscenze e competenze relative all'analisi di fonti e di testi di varia natura (a stampa e multimediali) ed all'acquisizione di una metodologia di ricerca scientifica. Inoltre, l'insegnamento della lingua inglese, l'insegnamento della lingua francese ed il corso di abilità informatiche contribuiscono a costruire solide conoscenze di base, spendibili in tutti i contesti lavorativi. L'accertamento e la valutazione del grado di conoscenza e la comprensione delle nozioni oggetto di insegnamento avviene costantemente attraverso gli strumenti di auto-esercitazione, i simulatori delle prove di verifica in modalità asincrona, le prove di verifica in presenza.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Le modalità a cui si farà ricorso per lo sviluppo delle capacità di comprensione sono le seguenti: gruppi di studio e di lavoro, studio individuale di casi, esercitazioni pratiche. I principali strumenti didattici adottati saranno: testi, casi da discutere, esercizi da svolgere.

Le modalità con le quali i risultati di apprendimento verranno verificati sono: test, questionari, valutazione degli elaborati scritti, prove orali.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato è in grado di individuare aree e monumenti significativi, in ambito urbano e rurale, nonché itinerari tematici (paesaggistici, archeologici, storico-artistici) o integrati all'interno del contesto territoriale nazionale e regionale. Il laureato sa collocare, discutere e approfondire i principali aspetti sociali, geopolitici, geoeconomici dei fenomeni turistici. Ha capacità di riconoscere le emergenze culturali inerenti il proprio ambito disciplinare e di organizzare e realizzare indagini sul terreno e progetti di studio.

Ha capacità di sostenere argomentazioni attraverso l'applicazione dei dati acquisiti, anche attraverso il supporto di strumenti tecnologici e bibliografici, comunicando efficacemente su argomenti di carattere generale e specialistico; ha capacità di comprendere, analizzare e sintetizzare testi generali e specialistici. Sa adoperare gli strumenti informatici e tecnologici indispensabili per operare nel proprio contesto lavorativo.

Sa applicare ai principali contesti situazionali formali e informali la conoscenza delle diverse lingue studiate.

Ha capacità di comprendere, analizzare e sintetizzare sia testi generali che di contenuto economico-turistico; di consultare e

utilizzare adeguatamente i dizionari bilingue e monolingue.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Geografia [url](#)

Geografia [url](#)

Lingua Inglese [url](#)

Lingua Inglese [url](#)

Sistemi informatizzati [url](#)

Storia dell'architettura [url](#)

Storia della città e del territorio [url](#)

Teorie e tecniche della comunicazione [url](#)

## Area economica e giuridica

## **Conoscenza e comprensione**

Il laureato possiede una buona conoscenza delle dinamiche economico-aziendali, che gli consente di operare in modo polivalente nel contesto specifico del proprio settore. Inoltre, possiede una adeguata conoscenza dei modelli di base della teoria economica, necessaria per un'analisi razionale e quantitativa dei problemi riguardanti la gestione delle risorse economiche. Ha padronanza del linguaggio tecnico indispensabile per la comprensione delle logiche di funzionamento della contabilità generale e del bilancio di esercizio e comprende i legami esistenti tra la contabilità generale ed il bilancio di esercizio, così come delle funzioni assolte, nell'ambito del più ampio sistema informativo aziendale. Il laureato, inoltre, possiede gli elementi per comprendere le principali tematiche giuridiche e la conoscenza della normativa italiana e comunitaria in materia di rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.

Inoltre, conosce nel dettaglio la regolamentazione privatistica dei trasporti e del turismo. Le modalità didattiche a cui si farà ricorso per lo sviluppo della conoscenza e comprensione sono: videolezioni, lavori di gruppo (collaborative learning), interazione con il docente attraverso gli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma (email, chat, forum).

Le modalità con le quali i risultati di apprendimento verranno verificati sono: test, questionari, esercizi da svolgere, prove orali.

## **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato è in grado di utilizzare le conoscenze di tipo sistematico concernenti le problematiche turistiche, con riferimento ai processi di innovazione tecnologica nell'ambito del mercato della fruizione culturale. È in grado, pertanto, di ricostruire il quadro complessivo di lettura delle dinamiche economiche e di individuare la corretta strategia di marketing.

Possiede, inoltre, capacità di tradurre problemi economici reali in forma analitico-quantitativa e capacità di applicare la conoscenza dei modelli economici di base per risolvere problemi economici semplici, sia di natura positiva che normativa.

Comprende le proprie specificità concernenti le imprese alberghiere e le agenzie di viaggio ed i relativi riflessi nelle rilevazioni contabili e nel bilancio di esercizio. Ha capacità di comprendere il fondamentale ruolo assolto dalla contabilità generale e dal bilancio di esercizio nel governo delle aziende, inquadrandone la funzione nell'ambito del più ampio sistema informativo di supporto alle decisioni ed al controllo della gestione aziendale.

I laureati saranno in grado di dimostrare di avere capacità di interpretare i fenomeni turistici da un punto di vista economico, e giuridico. Le esercitazioni, in particolare, favoriranno nello studente l'applicazione delle conoscenze acquisite a nuovi contesti e lo spingeranno a procurarsi le informazioni necessarie utilizzando diverse fonti e sviluppando così le competenze necessarie per la risoluzione dei problemi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Le modalità didattiche a cui si farà ricorso per lo sviluppo delle capacità di comprensione sono: videolezioni, lavori di gruppo (collaborative learning), interazione con il docente attraverso gli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma (email, chat, forum).

Le modalità con le quali i risultati di apprendimento verranno verificati sono: test, questionari, esercizi da svolgere, prove orali.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo [url](#)

Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo [url](#)

Diritto commerciale e delle imprese turistiche [url](#)

Diritto commerciale e delle imprese turistiche [url](#)

Economia aziendale [url](#)

Economia delle aziende turistiche [url](#)

Economia e politiche dell'ambiente [url](#)

Economia politica [url](#)

Economia politica [url](#)

Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali [url](#)

Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali [url](#)

Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico [url](#)

Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico [url](#)

Organizzazione delle imprese turistiche [url](#)

## Area psico-sociologica

### Conoscenza e comprensione

Il laureato conosce i fenomeni di aggregazione sociale contemporanei, con riferimento alla costituzione ed all'evoluzione di gruppi, della collettività e della comunità. Ha padronanza dei modelli di consumo turistico e completa comprensione delle relazioni complesse tra consumatori e produttori di turismo-cultura. Infine, laureato è a conoscenza delle condizioni psico-sociali dello sviluppo locale e dell'interazione esistente tra valorizzazione delle risorse turistiche, propensioni emergenti del consumo turistico e sostenibilità.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato possiede la capacità di applicazione delle conoscenze acquisite per l'elaborazione di piattaforme, forum, servizi di condivisione di informazioni da parte dei consumatori, più in generale dei fruitori del turismo e della cultura.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Le modalità didattiche a cui si farà ricorso per lo sviluppo delle capacità di comprensione sono: videolezioni, lavori di gruppo (collaborative learning), interazione con il docente attraverso gli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma

(email, chat, forum).

Le modalità con le quali i risultati di apprendimento verranno verificati sono: test, questionari, prove orali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Psicologia sociale [url](#)

Sociologia del turismo [url](#)

Sociologia del turismo [url](#)

Storia moderna [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>L'autonomia di giudizio deve poter essere espletata ogni qual volta il laureato si venga a trovare di fronte alla necessità di effettuare nel campo della ricerca e/o dell'operatività professionale scelte non condizionate necessariamente da situazioni preesistenti. A tal fine, il corso di Laurea prevede la presenza di specifici insegnamenti volti a fornire le basi metodologiche per affrontare questi aspetti quali sono quelle che si appuntano sulla rappresentazione, sulla costruzione di modelli, sulla progettazione e sulla programmazione, sulla qualità e sulla 'sostenibilità' del prodotto e dei flussi fruitivi.</p> <p>Le prove e gli accertamenti consentiranno di verificare il raggiungimento del risultato e le specifiche abilità acquisite.</p>
<b>Abilità comunicative</b>	<p>L'ambito turistico è quello che prima di ogni altro è stato coinvolto nel processo di internazionalizzazione e, oggi, globalizzazione. Pertanto, l'odierno laureato deve possedere un'ottima padronanza di almeno due lingue straniere, sia in forma scritta che parlata. Inoltre, le competenze comunicative non si esauriscono nelle abilità linguistiche, in quanto si riferiscono anche alla capacità di veicolare il messaggio turistico in maniera differenziata rispetto alle diverse tipologie di turista e al prodotto/servizio che si propone. In questo senso dunque, oltre alle abilità comunicative in senso stretto, intervengono anche delle conoscenze proprie del marketing e della sociologia.</p> <p>Il laureato in Scienze del Turismo saprà comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a soggetti operanti dentro e fuori il sistema in cui si troverà ad operare avendo acquisito nel percorso formativo proprie competenze e la conoscenza dei principali strumenti per la gestione e la comunicazione dell'informazione, anche di tipo informatico. Egli dovrà avere acquisito la capacità di elaborare report, relazioni, comunicati e dovrà avere sviluppato le conoscenze utili per lavorare in gruppo e per operare con definiti gradi di autonomia. Tenuto conto dei processi di internazionalizzazione e di globalizzazione che hanno interessato il settore turistico, il laureato deve possedere anche una buona padronanza di almeno due lingue straniere, sia in forma scritta che parlata.</p> <p>Le capacità comunicative saranno oggetto di continua verifica durante il percorso didattico all'atto della presentazione dei lavori individuali o di gruppo previsti nelle singole aree disciplinari, nonché di esplicita valutazione in occasione della discussione, da parte del laureando, dell'elaborato finale.</p>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Le attitudini maturate dal laureato, gli permettono sia la prosecuzione degli studi in ambito accademico, (tramite l'iscrizione a una Laurea Magistrale), sia di proseguire, attraverso altri percorsi formativi, il suo processo di crescita culturale approfondendo tematiche di specifico interesse, orientate magari alla specializzazione del proprio profilo professionale.</p> <p>Il bagaglio di conoscenze e abilità acquisite darà ai laureati capacità di apprendimento, sui piani disciplinare e interdisciplinare. E' in particolare la multidisciplinarietà del corso che favorirà la capacità di operare collegamenti fra argomenti diversi.</p> <p>Tali capacità di apprendimento verranno acquisite attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazione a lezioni e seminari e ad attività pratiche;</li> </ul>

- produzione dell'elaborato finale;
  - servizio di tutorato e orientamento in ingresso, in itinere e in uscita.
- L'acquisizione di tali capacità di apprendimento viene verificata e valutata secondo le seguenti modalità:
- esami di profitto e prove di valutazione scritte e orali;
  - ricerche individuali e di gruppo;
  - monitoraggio periodico della carriera degli studenti mediante consultazione dell'apposita base dati al fine di verificare lo stato di avanzamento nel percorso di studi;
  - prova di valutazione finale.



#### QUADRO A4.d

#### Descrizione sintetica delle attività affini e integrative



#### QUADRO A5.a

#### Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato preparato dallo studente, sotto la supervisione di un relatore, secondo le modalità specificate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. Ai fini della valutazione finale la Commissione esaminatrice dovrà accettare la capacità di selezionare ed utilizzare i diversi quadri teorici e gli strumenti di analisi acquisiti durante il percorso formativo.



#### QUADRO A5.b

#### Modalità di svolgimento della prova finale

24/05/2023

Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite nel Regolamento del corso di studi.

Link: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua/l-15---turismo> ( Regolamento prova finale )



## ► QUADRO B1

### Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua/l-15---turismo>

## ► QUADRO B1.c

### Articolazione didattica on line

25/05/2023

Le attività didattiche si svolgono in modalità e-learning, utilizzando le seguenti metodologie di base:

1. erogazione di lezioni multimediali ed interattive, seguite da interventi sincroni e asincroni di e-counseling sui contenuti e da test o prove di valutazione formativa;
2. didattica interattiva sincrona e asincrona via chat, web conference, forum, e-mail;
3. attività collaborative di tipo e-tivity in ambiente online.

Le attività di didattica erogativa (DE), didattica interattiva (DI) e autoapprendimento (A) sono progettate al fine di valorizzare l'apprendimento in stretta relazione con gli obiettivi formativi dello specifico insegnamento definiti in coordinamento con quelli di tutto il CdS.

In ottemperanza alla normativa vigente, il percorso di formazione prevede che per ciascun CFU siano predisposte dal Docente 6 videolezioni (corredate da materiale didattico idoneo allo studio individuale e alla autovalutazione dell'apprendimento da parte dello studente) e da un'ora di attività di didattica interattiva da svolgersi in modalità sincrona e/o asincrona.

Assumendo inoltre l'obiettivo di garantire una sempre maggiore efficacia nella metodologia di studio offerta agli studenti, i Corsi di Studio afferenti all'Università Telematica Pegaso hanno attivato dall'Anno Accademico 2020/2021 nuove forme di organizzazione della didattica funzionali a migliorare le potenzialità di apprendimento dei discenti, tanto nella parte di DE quanto in quella di DI.

Per ogni insegnamento, quindi, almeno un CFU viene sviluppato con strumenti altamente innovativi, finalizzati a stimolare l'apprendimento dello studente attraverso l'utilizzo di materiali e metodologie utili a rendere la stessa videolezione una possibile occasione di prima interazione per il discente (lezioni multimediali, casi studio utili ad approfondire le lezioni teoriche, testimonianze di esperti, applicazioni e/o esercitazioni da svolgere con l'ausilio di una lavagna interattiva multimediale, ecc.).

Tali attività possono inoltre essere collegate ai nuovi strumenti di DI che consentono a Docenti e Tutor di interagire con gli studenti tramite, ad esempio, i web-forum, le web-conference tematiche, aule virtuali di discussione su specifiche lezioni e/o argomenti, prove in itinere, realizzazione di elaborati e altre esercitazioni che permettano l'apprendimento in situazione e/o lo svolgimento di attività di gruppo.

Nell'ambito della normativa vigente e dei regolamenti di Ateneo, ciascun Docente nella predisposizione del proprio programma di insegnamento, disponibile sulla piattaforma di Ateneo, individua le tecniche di svolgimento e di organizzazione della DI e il collegamento tra questa e le modalità di valutazione complessivamente effettuata in sede di esame finale.

Descrizione link: Offerta Formativa

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua/l-15---turismo>

► QUADRO B1.d

**Modalità di interazione prevista**

31/05/2023

L'interazione didattica e il processo di formazione sono gestiti di concerto dal docente e dai tutor di riferimento che hanno, a seconda della loro funzione, compiti di orientamento, monitoraggio e di sollecitazione motivazionale, di supporto tecnico e multimediale e metodologico didattico e di coordinamento.

Il docente è la figura centrale che possiede competenze disciplinari, il tutor affianca il docente per le attività comunicative, organizzative e di supporto. Nelle attività di progettazione dei materiali didattici (DE) e nelle discussioni tematiche avviate in piattaforma (DI), il docente è affiancato dalla figura dell'e-cultore, esperto della materia individuato dai preposti organi accademici fra coloro che abbiano titoli a ricoprire la figura di cultore della materia. Al cultore della materia non vengono attribuite responsabilità didattiche svolgendo egli solo attività di supporto nei confronti del docente.

Sono stati previsti momenti di formazione continua sulla DE e DI.

La composizione dello staff tutoriale, coordinata dal docente disciplinarista e titolare dell'insegnamento, consente sia un monitoraggio puntuale delle attività proposte allo studente e sia di intervenire per una continua assistenza e supporto motivazionale utile agli studenti, anche integrando attività di didattica erogativa (DE) e/o didattica interattiva (DI).

Descrizione link: Modalità di interazione prevista

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua/l-15---turismo>

► QUADRO B2.a

**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

[https://ava.unipegaso.it/quadri/2023/L15/2023\\_L15-B2\\_a.php](https://ava.unipegaso.it/quadri/2023/L15/2023_L15-B2_a.php)

► QUADRO B2.b

**Calendario degli esami di profitto**

[https://ava.unipegaso.it/quadri/2023/L15/2023\\_L15-B2\\_b.php](https://ava.unipegaso.it/quadri/2023/L15/2023_L15-B2_b.php)

► QUADRO B2.c

**Calendario sessioni della Prova finale**

[https://ava.unipegaso.it/quadri/2023/L15/2023\\_L15-B2\\_c.php](https://ava.unipegaso.it/quadri/2023/L15/2023_L15-B2_c.php)

► QUADRO B3

**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di	Insegnamento	Cognome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di
----	---------	---------	--------------	---------	-------	---------	-----	------------

		corso		Nome				riferimento per corso
1.	IUS/01	Anno di corso 1	Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo <a href="#">link</a>		10	80		
2.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Economia politica <a href="#">link</a>		10	80		
3.	M-GGR/01	Anno di corso 1	Geografia <a href="#">link</a>		10	80		
4.	IUS/09	Anno di corso 1	Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali <a href="#">link</a>	STILE MARIA TERESA	PA	10	80	
5.	IUS/09	Anno di corso 1	Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali <a href="#">link</a>	LONGHI LUCA	PO	10	80	
6.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Lingua Inglese <a href="#">link</a>		10	80		
7.	SPS/07	Anno di corso 1	Sociologia del turismo <a href="#">link</a>		10	80		
8.	SPS/07	Anno di corso 1	Sociologia del turismo <a href="#">link</a>	CHIDICHIMO LIVIO	ID	10	80	
9.	IUS/04	Anno di corso 2	Diritto commerciale e delle imprese turistiche <a href="#">link</a>	PICCHIONE ANTONIO	RD	10	80	
10.	IUS/04	Anno di corso 2	Diritto commerciale e delle imprese turistiche <a href="#">link</a>		10	80		
11.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Economia aziendale <a href="#">link</a>		15	120		
12.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Economia delle aziende turistiche <a href="#">link</a>		9	72		
13.	SECS-P/01	Anno di corso 2	Economia e politiche dell'ambiente <a href="#">link</a>		6	48		
14.	NN	Anno di corso 2	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera <a href="#">link</a>		5	40		
15.	M-PSI/05	Anno di corso 2	Psicologia sociale <a href="#">link</a>	TROISE LOREDANA	ID	10	80	
16.	M-PSI/05	Anno di corso 2	Psicologia sociale <a href="#">link</a>	ROSA FRANCESCO	ID	10	80	
17.	ING-INF/05	Anno di corso 2	Sistemi informatizzati <a href="#">link</a>		10	80		
18.	ICAR/18	Anno di corso 2	Storia dell'architettura <a href="#">link</a>	LECCISI ENRICA	ID	10	80	
19.	ICAR/18	Anno di corso 2	Storia della città e del territorio <a href="#">link</a>		10	80		

20.	M-STO/02	Anno di corso 2	Storia moderna <a href="#">link</a>	15	120
21.	NN	Anno di corso 3	Abilità informatiche e telematiche <a href="#">link</a>	7	56
22.	NN	Anno di corso 3	Insegnamento a scelta <a href="#">link</a>	6	48
23.	NN	Anno di corso 3	Insegnamento a scelta <a href="#">link</a>	9	72
24.	AGR/01	Anno di corso 3	Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico <a href="#">link</a>	10	80
25.	SECS-P/10	Anno di corso 3	Organizzazione delle imprese turistiche <a href="#">link</a>	10	80
26.	NN	Anno di corso 3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera <a href="#">link</a>	5	40
27.	NN	Anno di corso 3	Prova Finale <a href="#">link</a>	10	80
28.	NN	Anno di corso 3	Prova di abilità informatica <a href="#">link</a>	7	56
29.	L-ART/07	Anno di corso 3	Teorie e tecniche della comunicazione <a href="#">link</a>	15	120
30.	NN	Anno di corso 3	Tirocini formativi e di orientamento <a href="#">link</a>	3	24

► QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule e sedi d'esame

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua/l-15---turismo>

► QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua/l-15---turismo>

► QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua/l-15---turismo>

#### ► QUADRO B4

#### Biblioteche

Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua/l-15---turismo>

#### ► QUADRO B4

#### Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Descrizione link: Infrastruttura Tecnologica e Raccolta delle Guide all'utilizzo della Piattaforma E-learning

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua/l-15---turismo>

#### ► QUADRO B4

#### Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Descrizione link: Infrastruttura tecnologica - Guide alla Didattica Interattiva e alla Didattica erogativa

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua/l-15---turismo>

#### ► QUADRO B5

#### Orientamento in ingresso

Questo servizio è organizzato e integrato tra le funzioni svolte dall'Ateneo; il CdS è direttamente coinvolto nell'ambito del servizio. L'Ateneo e il CdS svolgono attività di orientamento in ingresso rivolto agli studenti di scuola secondaria superiore al fine di stimolarne scelte consapevoli per un proprio processo formativo e a favorirne il passaggio all'Università. In tal senso è stato sviluppato il Progetto denominato 'Orientea Pegaso'.

Il progetto nasce con l'obiettivo di costruire un reticolo tra Scuola, Università e mondo del lavoro, al fine di accompagnare lo studente nella scelta del percorso di studi a lui più adeguato. Si propone, inoltre, di seguire il discente in ogni fase del suo programma di formazione e di facilitarne l'inserimento nel mercato del lavoro tramite azioni di placement.

Per quanto concerne lo studente adulto, già inserito nell'attività lavorativa, l'orientamento e la formazione si dispiegano nelle forme proprie del life long learning, ossia quel percorso di apprendimento permanente teso ad aggiornare costantemente il bagaglio culturale e professionale dell'individuo, giacché la società globalizzata e l'introduzione sempre più frequente di innovazioni lo spingono e quasi lo obbligano a tenersi al passo con il cambiamento.

Le attività offerte consistono in: a) incontri in Ateneo che prevedano un tour virtuale attraverso la piattaforma e-learning, spiegazioni differenziate delle offerte formative, a seconda degli interessi e delle competenze in entrata; b) valutazione delle competenze in entrata e questionario di autovalutazione 'conosci te stesso', disponibili in piattaforma o in presenza,

29/05/2023

al fine di comprendere predisposizioni naturali, interessi e aspetti della personalità dei futuri discenti; c) eventuali corsi di formazione gratuiti sulle tecniche di apprendimento per gli studenti, a partire dalla valutazione delle competenze in entrata; d) incontri in loco per presentare l'offerta formativa nei quali gli studenti avranno la possibilità di chiarire i loro quesiti attraverso l'incontro con tutor ed orientatori; 'lezioni prova' per le aspiranti matricole che potranno utilizzare la piattaforma online per acquisire competenze nella gestione dell'apprendimento in rete.

Inoltre, l'Università telematica Pegaso ha formulato un particolare progetto di orientamento nelle scuole superiori denominato 'Uniscuola'. Tale progetto garantisce:

1. Informazioni precise, sintetiche e schematiche sull'offerta formativa.
2. Orientamento e assistenza ex ante, in itinere ed ex post.
3. Contatto diretto con docenti, tutor e personale specializzato.
4. Un learning environment, altamente personalizzabile, atto ad arricchire e a promuovere le singole esigenze dei discenti, con servizi di comunicazione sincrona e asincrona.
5. Opportunità di interazione tra discenti per promuovere una comunicazione individualizzata, condividere materiali, favorire iniziative, divulgare avvisi, risolvere problemi, eccetera.
6. La riorganizzazione e il potenziamento delle azioni che pongono al centro lo studente mediante monitoraggio della carriera, definizione e integrazione dei saperi in entrata, attività di tutorato.
7. La raccolta di esigenze formative del discente al fine di compiere un'analisi dettagliata delle richieste dell'utenza.

Sia pure in prospettiva - presumibilmente entro uno/due anni - il CdS assumerà un ruolo di maggior coinvolgimento nella gestione di tale servizio, eventualmente fino al totale affidamento; per il breve e medio periodo, in ogni caso, il CdS sarà impegnato sia nella rilevazione dei fabbisogni e nel loro aggiornamento, nella formazione continua del personale tecnico-amministrativo addetto e, infine, nella valutazione di efficacia del servizio medesimo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

 QUADRO B5	<b>Orientamento e tutorato in itinere</b>
---	---

29/05/2023

Questo servizio è organizzato e integrato tra le funzioni svolte dall'Ateneo; il CdS è direttamente coinvolto nell'ambito del servizio. L'Ateneo e il CdS svolgono attività di orientamento in ingresso rivolto agli studenti di scuola secondaria superiore al fine di stimolarne scelte consapevoli per un proprio processo formativo e a favorirne il passaggio all'Università.

L'obiettivo di costruire un reticolo tra Scuola, Università e mondo del lavoro, al fine di accompagnare lo studente nella scelta del percorso di studi a lui più adeguato. Si propone, inoltre, di seguire il discente in ogni fase del suo programma di formazione e di facilitarne l'inserimento nel mercato del lavoro tramite azioni di placement.

Per quanto concerne lo studente adulto, già inserito nell'attività lavorativa, l'orientamento e la formazione si dispiegano nelle forme proprie del life long learning, ossia quel percorso di apprendimento permanente teso ad aggiornare costantemente il bagaglio culturale e professionale dell'individuo, giacché la società globalizzata e l'introduzione sempre più frequente di innovazioni lo spingono e quasi lo obbligano a tenersi al passo con il cambiamento.

Le attività offerte consistono in: a) incontri in Ateneo che prevedano un tour virtuale attraverso la piattaforma e-learning, spiegazioni differenziate delle offerte formative, a seconda degli interessi e delle competenze in entrata; b) valutazione delle competenze in entrata e questionario di autovalutazione 'conosci te stesso', disponibili in piattaforma o in presenza, al fine di comprendere predisposizioni naturali, interessi e aspetti della personalità dei futuri discenti; c) eventuali corsi di formazione gratuiti sulle tecniche di apprendimento per gli studenti, a partire dalla valutazione delle competenze in entrata; d) incontri in loco per presentare l'offerta formativa nei quali gli studenti avranno la possibilità di chiarire i loro quesiti attraverso l'incontro con tutor ed orientatori; 'lezioni prova' per le aspiranti matricole che potranno utilizzare la piattaforma online per acquisire competenze nella gestione dell'apprendimento in rete.

Inoltre, l'Università telematica Pegaso ha formulato un particolare progetto di orientamento nelle scuole superiori attraverso incontri programmati in giornate dedicate ( Open Day ). Tale progetto garantisce:

1. Informazioni precise, sintetiche e schematiche sull'offerta formativa.
  2. Orientamento e assistenza ex ante, in itinere ed ex post.
  3. Contatto diretto con docenti, tutor e personale specializzato.
  4. Un learning environment, altamente personalizzabile, atto ad arricchire e a promuovere le singole esigenze dei discenti, con servizi di comunicazione sincrona e asincrona.
  5. Opportunità di interazione tra discenti per promuovere una comunicazione individualizzata, condividere materiali, favorire iniziative, divulgare avvisi, risolvere problemi, eccetera.
  6. La riorganizzazione e il potenziamento delle azioni che pongono al centro lo studente mediante monitoraggio della carriera, definizione e integrazione dei saperi in entrata, attività di tutorato.
  7. La raccolta di esigenze formative del discente al fine di compiere un'analisi dettagliata delle richieste dell'utenza.
- Sia pure in prospettiva - presumibilmente entro uno/due anni - il CdS assumerà un ruolo di maggior coinvolgimento nella gestione di tale servizio, eventualmente fino al totale affidamento; per il breve e medio periodo, in ogni caso, il CdS sarà impegnato sia nella rilevazione dei fabbisogni e nel loro aggiornamento, nella formazione continua del personale tecnico-amministrativo addetto e, infine, nella valutazione di efficacia del servizio medesimo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere

► QUADRO B5	<b>Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)</b>
-------------	--

01/06/2023

Questo Corso di Studio prevede il tirocinio formativo, a carattere curricolare. Anche questo servizio è organizzato e integrato tra le funzioni svolte dall'Ateneo; il CdS è direttamente coinvolto nell'ambito del servizio. L'Ateneo e il CdS promuovono e gestiscono l'offerta di tirocini formativi e di orientamento per studenti e laureati. Nello specifico le attività previste sono di seguito riepilogate:

- incontri con le aziende per eventuali stage/tirocini;
- inserimento dei curricula dei laureati nella banca dati dell'Università accessibile alle imprese;
- messa a disposizione di schede informative complete di ogni singola professione, che illustrino i legami tra la formazione accademica e le attività professionali. Ad ogni figura professionale viene dedicato uno spazio che descrive funzioni, compiti svolti, sviluppi di carriera, contatti online e bibliografie di riferimento;
- offerta di possibilità di studio, lavoro e stage all'estero, attraverso programmi di scambio culturale;
- continuo aggiornamento di dati Istat relativi al mercato del lavoro.

Il tirocinio viene attivato nell'ambito di una convenzione, stipulata fra l'Ateneo e l'azienda/ente ospitante, che riporta diritti e doveri delle parti con riferimento alla normativa vigente.

Il progetto formativo stabilisce gli obiettivi formativi, i riferimenti del tirocinante, del tutor didattico e del responsabile aziendale e definisce la tipologia, la durata e le modalità del tirocinio. Tale progetto formativo e di orientamento deve includere i dati di seguito elencati:

- Generalità del tirocinante
- Sede del tirocinio
- Durata del tirocinio
- I nominativi del tutore aziendale e tutore accademico
- Gli estremi identificativi delle assicurazioni
- Obiettivi e modalità di svolgimento del tirocinio
- Obblighi del tirocinante

Ogni tirocinio contempla il monitoraggio del tutor accademico (ossia il responsabile didattico-organizzativo designato

dall'università) e di quello aziendale (colui che - in qualità di responsabile dell'inserimento dei tirocinanti all'interno dell'impresa ospitante - e al termine del tirocinio certifica il tirocinio). Sia pure in prospettiva - presumibilmente entro uno/due anni - il CdS assumerà un ruolo di maggior coinvolgimento nella gestione di tale servizio, eventualmente fino al totale affidamento, per il breve e medio periodo.

A seguito di un recente provvedimento della governance di Ateneo, anche a seguito di un'azione migliorativa emersa con le attività di autovalutazione, il CdS è altresì impegnato sia nella rilevazione dei fabbisogni e nel loro aggiornamento, nella formazione continua del personale tecnico-amministrativo addetto e, infine, nella valutazione di efficacia del servizio medesimo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero (tirocini e stage)

## ► QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Nell'ottica della globalizzazione del sistema della conoscenza e del mercato del lavoro, l'Università Telematica Pegaso considera il processo di internazionalizzazione come necessario e ineludibile. Nel corso degli anni ci si è posti l'obiettivo di promuovere la cooperazione scientifica attraverso la partecipazione a programmi di ricerca regionali, nazionali e comunitari e la stipula di una rete di partenariati strategici.

La strategia di internazionalizzazione dell'ateneo è stata nuovamente premiata dalla Commissione Europea grazie alla riapprovazione dell'Erasmus Charter for Higher Education (ECHE) per il periodo 2021-2027. La carta ECHE, già riconosciuta all'Università Telematica Pegaso per il sessennio concluso nel 2020, rappresenta il passaporto di cui devono dotarsi gli Istituti di Istruzione Superiore per aderire al nuovo Programma Erasmus+ 2021-2027, che sarà più inclusivo e più internazionale, ma anche più digitale e green, coprendo tutti i settori dell'istruzione e della formazione e sostenendo anche la cooperazione sulla politica giovanile e la partecipazione allo sport.

Con il conseguimento di questa certificazione di qualità l'ateneo continuerà a partecipare alle prossime attività Erasmus+, dalla mobilità studentesca per studio e tirocinio a tutti i progetti delle varie azioni di cooperazione e innovazione, banditi a livello europeo ed internazionale.

Il modello di internazionalizzazione che l'Ateneo ha posto in essere passa per un irrobustimento dei protocolli di intesa in ambito didattico con università straniere (scambio di docenti e studenti e attività di ricerca e progettuali), per l'adesione a consorzi universitari internazionali e per la creazione di uffici di rappresentanza nei vari quadranti mondiali per diffondere l'offerta formativa di UniPegaso da erogare in modalità e-learning. In particolare l'adesione ad importanti network universitari ha garantito uno scambio continuo di buone pratiche per facilitare il processo di internazionalizzazione e l'utilizzo delle ICT nella didattica e nella ricerca. Già membro istituzionale dei consorzi internazionali, UNIMED, EMUNI ed EUCEN, alle cui attività partecipa attivamente da diversi anni, a novembre 2018 l'UniPegaso ha aderito anche ad EDEN,

l'European Distance and E-Learning Network, con la finalità di condividere le conoscenze e migliorare la comprensione tra i professionisti in materia di e-learning e promuoverne le politiche e pratiche in tutta l'Europa e oltre.

In ordine alla mobilità internazionale, già nell'a.a. 2015/2016 l'Unipegaso ha potuto testare la partecipazione dei propri studenti alla sperimentazione di mobilità virtuali attraverso il progetto UBICAMP, un progetto nell'ambito dei partenariati strategici finanziato dalla Commissione Europea. La partecipazione attiva e il successo dell'iniziativa che ha rappresentato per gli studenti la possibilità di acquisire crediti con un'esperienza internazionale pur non spostandosi fisicamente, ha dato una forte spinta verso la candidatura dell'Ateneo per il finanziamento di mobilità fisiche nell'ambito dei Paesi del Programma. Con la Call 2016, l'Università Pegaso ha partecipato all'azione KA103 del Programma ERASMUS e l'approvazione del progetto ha determinato l'attivazione nell'anno accademico 2016/2017 delle prime mobilità outgoing degli studenti, sia ai fini di studio che di traineeship.

Nell'ambito dell'Area Relazioni Internazionali è stato creato un apposito Ufficio Erasmus+ con uno staff dedicato ai rapporti con le istituzioni partner e al coordinamento delle mobilità. In particolare, sono stati centralizzati presso l'Ufficio Erasmus+ i seguenti processi: predisposizione dei bandi di mobilità e relativi allegati; implementazione delle procedure di selezione; predisposizione e archiviazione dei documenti relativi alle mobilità; tutoraggio degli studenti in uscita attraverso un costante supporto organizzativo-didattico e l'invio di un vademecum sulle attività da espletare durante tutte le fasi della mobilità.

Una sezione dedicata alle attività Erasmus sul sito istituzionale pubblicizza i bandi di mobilità per studio e per traineeship che vengono pubblicati due volte durante l'anno. Sono state inoltre predisposte delle Guide dettagliate per fornire agli studenti tutte le informazioni relative alle mobilità Erasmus. A seguito dell'introduzione della rete Erasmus Without Paper e dell'Online Learning Agreement, è stata elaborata anche una Guida alla compilazione dell'OLA per supportare gli studenti nella redazione digitale del documento.

È stata inoltre creata una sezione dedicata agli "studenti internazionali in arrivo presso Unipegaso", ossia agli studenti incoming che scelgono il nostro ateneo per svolgere una mobilità Erasmus per studio. La sezione contiene un Guida in inglese e il Catalogo dei corsi disponibili.

Per assicurare quanto più ampia diffusione dei bandi, l'Ufficio Erasmus+ invia una comunicazione alla mailing list degli studenti, dissemina l'iniziativa sui canali social istituzionali e ne trasmette informazione alle sedi d'esame, distribuite su tutto il territorio nazionale, e al network dei poli didattici.

L'Ufficio Erasmus+ si è fin da subito impegnato a sviluppare relazioni istituzionali per la stipula degli Inter-institutional Agreement Erasmus+. Nella strategia di Ateneo, la scelta dei partenariati si basa su collaborazioni già consolidate e su affidabilità e determinazione per la realizzazione di progetti di cooperazione nell'ambito dei programmi UE. Particolare attenzione viene inoltre rivolta alla qualità della didattica e della ricerca presso le istituzioni partner e alla loro offerta di materie di insegnamento in lingua Inglese. Ad oggi, a seguito del rafforzamento del network accademico che l'Ufficio Erasmus+ ha perseguito, l'Ateneo conta 29 Accordi Erasmus+ che si traducono in relazioni stabili e nuove possibilità di progettazioni comuni. Al link di seguito l'elenco delle università ospitanti per le mobilità Erasmus+ per l'anno accademico 2022/2023:

<https://www.unipegaso.it/international/erasmus>

In questi anni di attività, l'Ufficio Erasmus+ ha realizzato un totale di 126 mobilità distribuite tra n. 56 mobilità di studenti ai fini di studio e 70 mobilità di studenti ai fini di traineeship.

La distribuzione delle mobilità Erasmus degli studenti è di seguito riportata con particolare attenzione a ciascun corso di studio:

per Economia Aziendale L-18, sono state realizzate n. 13 mobilità di studenti per studio e n. 13 per traineeship.

per Scienze dell'educazione e della formazione L-19, n. 07 mobilità per studio e n. 03 mobilità per traineeship.

per Ingegneria Civile L-7, n. 04 mobilità per studio e n. 02 mobilità per traineeship.

per Scienze motorie L-22, n. 11 mobilità per studio e n. 05 per traineeship.

per Scienze turistiche L-15, n. 06 mobilità per studio e n. 09 mobilità per traineeship.

per Scienze Economiche LM-56, n. 05 mobilità per studio e n. 14 mobilità per traineeship.

per Ingegneria della Sicurezza LM-26, n. 01 mobilità per traineeship.

per Giurisprudenza LMG-01, n. 06 mobilità per studio e n. 13 mobilità per traineeship.

per Scienze pedagogiche LM-85, n. 01 mobilità per studio e n. 02 mobilità per traineeship.

per Management dello sport e delle attività motorie LM-47, n. 03 mobilità per studio e n. 05 mobilità per traineeship.

per Linguistica Moderna LM-39, n. 03 mobilità per traineeship

Al momento, inoltre, sono in corso n. 05 mobilità, di cui n. 01 per studio e n. 04 per traineeship.

La distribuzione delle mobilità Erasmus in corso degli studenti è di seguito riportata con particolare attenzione a ciascun corso di studio:

per Scienze dell'educazione e della formazione L-19, n. 01 mobilità per studio

per Ingegneria Civile L-7, n. 01 mobilità per traineeship

per Economia Aziendale L-18, n. 01 per traineeship

per Ingegneria della Sicurezza LM-26, n. 01 mobilità per traineeship

per Linguistica Moderna LM-39, n. 01 mobilità per traineeship

Per ogni mobilità è stato predisposto il Learning Agreement ossia il piano delle attività che lo studente svolge all'estero.

Tale piano è stato concordato e sottoscritto tra lo studente, l'Istituzione ospitante e l'Università Pegaso. Prima della partenza, ogni studente ha firmato inoltre un Accordo Finanziario con l'Ateneo in virtù del quale ha ricevuto un'anticipazione della borsa di mobilità. È stato altresì raccomandato agli studenti di accedere alla piattaforma OLS-Online Language Support per fruire di un corso di lingua online che si modula sulle necessità linguistiche del partecipante e che prevede un test di valutazione per tutti gli studenti Erasmus prima e dopo il periodo di mobilità.

Gli studenti partecipanti alle mobilità che hanno presentato certificazione di completamento con successo delle attività programmate, hanno ottenuto il pieno riconoscimento dei crediti previsti nel Learning Agreement. Al termine delle mobilità infatti, l'università o l'azienda ospitante ha rilasciato agli studenti il certificato attestante la durata della mobilità nonché i risultati accademici/formativi conseguiti. Sulla base di tale certificazione, l'Università Pegaso ha riconosciuto le attività svolte all'estero attraverso la convalida dei tirocini curriculari, nei casi di mobilità per traineeship, e la convalida dei rispettivi esami previsti dal piano accademico, nei casi di mobilità per studio.

I risultati conseguiti ad oggi possono considerarsi soddisfacenti. Per i nostri studenti Erasmus l'esperienza di mobilità ha avuto un impatto significativo a livello individuale in termini di accresciuta consapevolezza e cittadinanza europea e di apprezzamento del valore delle altre culture. Gli studenti hanno compilato un participant report finale come richiesto dal Programma Erasmus, dal quale è emerso un elevato grado di soddisfazione rispetto all'esperienza maturata e al supporto ricevuto dall'Ufficio Erasmus+ in tutte le fasi della mobilità. L'utilizzo di tale strumento reportistico è risultato particolarmente utile non solo al fine di valutare il grado e la qualità dei feedback ricevuti dai partecipanti, ma soprattutto per valutare l'efficacia e l'efficienza delle attività realizzate.

L'Ufficio Erasmus+ ha posto in campo diverse attività e strumenti di comunicazione interna ed esterna (mailing list, social networks, piattaforma online, sito web istituzionale) al fine di disseminare i risultati conseguiti e diffondere le esperienze pregresse. Agli studenti che hanno preso parte alle mobilità viene chiesto di raccontare la propria esperienza, sottolineandone le criticità incontrate e i punti di forza, così da offrire ai futuri studenti un incentivo e uno strumento di supporto e di orientamento. Tali racconti, scritti o anche in versione di brevi video, vengono diffusi sui canali social che l'Ateneo già utilizza come strumento di comunicazione con la propria utenza.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Macedonia	Republic Of Macedonia Goce Delcev State University Stip	MK STIP01	22/05/2017	solo italiano
2	Polonia	Akademia Im. Jana Dlugosza W Czestochowie	PL CZESTOC02	16/12/2019	solo italiano
3	Portogallo	Universidade De Evora	P EVORA01	21/12/2018	solo italiano
4	Romania	Universitatea Din Craiova	RO CRAIOVA01	28/06/2018	solo italiano
5	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	RO BRASOV01	31/08/2016	solo italiano
6	Spagna	Universidad De Jaen	E JAEN01	13/06/2017	solo italiano
7	Spagna	Universidad Politecnica De Cartagena	E MURCIA04	19/12/2019	solo italiano

8	Turchia	Amasya Universitesi	TR AMASYA01	04/12/2018	solo italiano
9	Turchia	Gedik University	TR ISTANBU42	21/06/2018	solo italiano
10	Turchia	Yasar Universitesi	TR IZMIR05	16/06/2017	solo italiano

## ► QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

28/05/2023

Con riferimento alle attività di accompagnamento al lavoro, il CdS tiene necessariamente conto delle caratteristiche dei propri laureati, equamente divisi tra soggetti in cerca di prima occupazione e soggetti, già occupati, che s'iscrivono al Corso per garantirsi opportunità di crescita e, nell'ottica del lifelong learning, di ulteriore qualificazione o riqualificazione delle proprie conoscenze e competenze.

Il CdS è impegnato annualmente nell'aggiornamento della domanda di formazione affinché le attività di didattica erogativa e interattiva corrispondano alle attuali e prospettive esigenze del mercato del lavoro. Tale attività di monitoraggio e aggiornamento è realizzata attraverso la periodica consultazione delle Parti Interessate e con il supporto di un Comitato di Indirizzo composto da esponenti di primario standing nazionale e internazionale appartenenti al mondo della formazione, dell'impresa e delle professioni.

Il monitoraggio non si esaurisce nell'attività di adeguamento dell'offerta formativa in base a quanto risulta dall'interlocuzione diretta e indiretta con le Parti Interessate, ma si completa attraverso un costante confronto con gli alumni e con le organizzazioni che hanno potuto verificare le conoscenze e le competenze dei laureati del CdS, oltre che attraverso la periodica somministrazione di questionari ai laureati.

Per quanto concerne i percorsi di orientamento, l'Ateneo favorisce l'accompagnamento dall'Università al mondo del lavoro attraverso l'Ufficio Job Placement & Career. Tale unità organizzativa si occupa di:

- fornire informazioni in merito alle opportunità e alle competenze richieste nello svolgimento delle professioni cui prepara il CdS, illustrando funzioni, compiti e possibili sviluppi di carriera;
- fornire informazioni in merito all'evoluzione del mercato del lavoro, nonché in merito alle possibilità reali di inserimento o ricollocazione;
- promuovere incontri con le aziende per eventuali stage/tirocini anche all'estero, con il supporto dell'Ufficio Erasmus;
- supportare i laureati nella stesura dei propri curriculum vitae;
- garantire l'inserimento dei curricula dei laureati in una banca dati dell'Università accessibile alle imprese.

L'Università Telematica Pegaso intende quindi offrire ai laureati un'adeguata e competitiva preparazione professionale, capace di rispondere alla domanda di lavoro in Italia e in Europa. Fanno da corollario a questa ambizione le numerose convenzioni stipulate dall'Ateneo, su tutto il territorio nazionale, con imprese, enti pubblici e privati, associazioni e Ordini professionali.

Inoltre, si segnala che il Piano strategico dell'Ateneo per il periodo 2023-2025 prevede ulteriori investimenti nell'ambito del placement e dell'orientamento in uscita, al fine di migliorare l'efficacia complessiva del percorso di studio scelto dal singolo studente, con percorsi di mentoring (sia per l'avanzamento di carriera, sia per il primo ingresso) sempre più personalizzati e con la realizzazione di un market place che favorisca l'incontro di domanda e offerta di lavoro.

Descrizione link: Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/job-placement-e-career>

18/05/2021

Nell'ambito delle numerose iniziative attivate dall'Ateneo, se ne propongono di seguito alcune che aiutano a comprendere la doppia configurazione dell'Ateneo: una prima, a forte connotazione territoriale, che tende ad una formazione pragmatica dello studente, idonea e spendibile nei bacini socio-culturali e nel mercato del lavoro; una seconda, a spiccata vocazione internazionale, tendente ad irrobustire la propria presenza nel panorama accademico internazionale esportando ricerca e tecnologia, favorendo indirettamente il processo di mobilità internazionale degli studenti.

a. Progetto "Uniprofessioni": è il progetto dell'Università Telematica Pegaso volto a valorizzare la ricerca nel campo della Formazione professionale ed offrire nuove opportunità e sbocchi lavorativi a chi si cimenta in attività non soggette ad una regolamentazione pubblicistica benché presenti sul mercato del lavoro e rappresentate dalle relative associazioni. Nel portale di Uniprofessioni ogni utente-studente può informarsi circa le competenze più richieste sul moderno mercato del lavoro ed avvicinarsi a quella non solo più affine alle proprie inclinazioni, desideri ed aspirazioni, ma anche a quella maggiormente spendibile nella realtà professionale. L'intero progetto Uniprofessioni si inserisce perfettamente nel solco del "Lifelong Learning" che si propone di promuovere iniziative istituzionali di livello universitario che valorizzino, facilitino e sostengano l'apprendimento durante tutto il corso della vita offrendo a diplomati e laureati - all'interno della peculiarità scientifica dell'Ateneo - varie opportunità di formazione continua con lo scopo di adeguare le loro conoscenze ai radicali processi di cambiamento sociale, lavorativo e culturale che interessano la nostra contemporaneità.

b. Progetto "Unisocietà": è il progetto dell'Università Telematica Pegaso che muove dalla crescente domanda di conoscenza e voglia di partecipazione che risale dal corpo sociale. Il portale di Unisocietà è dunque un grande contenitore socio-culturale all'interno del quale si sperimenta un continuo ed eterogeneo dibattito sui grandi temi coinvolgendo i più autorevoli opinion leader, le altre università, gli istituti scolastici, le associazioni di categoria, le organizzazioni rappresentative del tessuto economico produttivo locale, gli organismi di volontariato ed enti no-profit e, soprattutto, i privati cittadini che vogliono discutere per conoscere e conoscere per capire. Col Progetto Unisocietà, l'Università Telematica Pegaso costituisce un luogo di incontro tra associazioni, enti e privati, un centro di gravità permanente, un polo culturale di ampia scala, basato sull'effettivo incontro di individui e sulla concreta condivisione di idee, con il comune obiettivo di stimolare la creatività della popolazione, intesa come motore primo per lo sviluppo della comunità.

c. Industrial Liaison Office (ILO): la Governance della Pegaso ha ridefinito, dal punto di vista progettuale, il suo processo di internazionalizzazione fondandolo sulla interconnessione tra ricerca scientifica e ricerca per il mercato. Ha istituito, pertanto, un ILO da affiancare ai già esistenti Dipartimento di Scienze Umane e Giuridiche e CLA (Centro Linguistico di Ateneo). La prospettiva è quella di fare operare questi tre organi dell'Ateneo in sinergia onde direzionare la Pegaso verso il coordinamento di un network internazionale di università realizzato su un progetto pilota - proposto dalla stessa Pegaso - di interesse scientifico e industriale riguardante Paesi Mitteleuropei e Mediterranei, al quale potessero partecipare Università e imprese. In proposito, sono già state sottoscritte alcune intese (che comprendono anche rinnovi di accordi) con le seguenti Università: 1) Università Moldava; 2) Università Patrice Lumumba - Mosca; 3) Università Illyria - Tirana; 4) Università del Kosovo; 5) Lithuanian University of Educational Sciences - Vilnius; 6) University of Humanities European Union - Vilnius.

d. Certificazione Informatica Europea EIPASS: a sottolineare il grande sviluppo nel settore tecnologico nonché della diffusione delle conoscenze informatiche, l'Ateneo è socio fondatore di una delle tre certificazioni informatiche di livello nazionale riconosciute dal Miur, la Certificazione Informatica EIPASS. Eipass (acronimo di European Informatics Passport) è un programma di certificazione informatica basato su uno standard di competenze approvato a livello comunitario e diffuso a livello nazionale, destinato a tutti coloro che intendano attestare il possesso di competenze digitali di base, in linea con le indicazioni della Raccomandazione del Parlamento europeo e del Consiglio Europeo relativa a competenze chiave per l'apprendimento permanente (punto 4) del 18 dicembre 2006.

La fonte di riconoscimento istituzionale della Certificazione Informatica Europea EIPASS è rappresentata da un accordo del 23 gennaio 2008 Prot. N.235 tra il Ministero dell'Istruzione e Certipass in qualità di unico erogatore della Certificazione Informatica EIPASS per tutto il territorio comunitario. Sempre il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ha

riconosciuto la Certificazione Informatica Europea EIPASS quale “attestato di addestramento professionale” al pari di ECDL, MOS e IC3 (D.M. N.59 del 26 giugno 2008 Prot. N.10834).

e. Pegaso Consulting e Pegaso Management: rappresentano due spin off, in fase di attivazione, dell'Università sorti per favorire le specializzazioni nell'ambito della consulenza e della ricerca di mercato. Pegaso Consulting è una società di consulenza strategica aziendale nazionale ed internazionale caratterizzata da eccellenze nell'ambito specialistico e giuridico, tese a soddisfare la grande molteplicità di esigenze provenienti in prevalenza dal mondo imprenditoriale nazionale ed estero. Si tratta di una struttura altamente qualificata che lavora per comparti, giacché la vastissima gamma di richieste di consulenza presuppone una meticolosa suddivisione del lavoro. A Pegaso Consulting prestano la propria opera specialisti e personalità accademiche di primissimo piano nel panorama professionale e giuridico italiano. Pegaso Management, invece, è una struttura di servizi rivolta ad aziende, enti, scuole, università, associazioni, eccetera. È fortemente specializzata nella creazione di siti web, nelle ricerche di mercato, nelle applicazioni audio-video, nella predisposizione di corsi di formazione per educatori e insegnanti.

1. Anagrafe della ricerca:

[http://www.unipegaso.it/research\\_registry/](http://www.unipegaso.it/research_registry/)

2. Processo di internazionalizzazione:

<http://www.unipegaso.it/international/>

3. Eipass

<http://it.eipass.com/>

4. Pegaso Consulting

<http://www.pegasoconsulting.org/>

5. Pegaso Management

<http://www.pegasomanagement.eu/>

6. Uniprofessioni

<http://www.pegasouniprofessioni.it/>

7. Unisocietà

<http://www.pegasounisocieta.it/>

8. Convegni ed eventi

<http://www.unipegaso.it/website/convegni-e-seminari>

Descrizione link: Altre iniziative

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/website/convegni-e-seminari>

► QUADRO B6

Opinioni studenti

14/09/2023

Con riferimento all'indagine condotta nell'Anno Accademico 2021/2022, si evidenzia che, in merito alla sostanziale totalità delle domande poste agli studenti, si è riscontrata un'opinione molto positiva, con oltre il 90% di risposte “più sì che no” o “decisamente sì”.

I livelli di soddisfazione più alta si raggiungono con riferimento all'estremo interesse degli argomenti trattati (90% di risposte “più sì che no” o “decisamente sì”), alla disponibilità dei docenti e dei tutor (rispettivamente, 91,53% e 89,39% di

risposte “più sì che no” o “decisamente sì”) per chiarimenti e spiegazioni, alla adeguatezza con cui sono definite le modalità d'esame (92,14% di risposte “più sì che no” o “decisamente sì”), nonché alla chiarezza espositiva da parte dei docenti (90,91% di risposte “più sì che no” o “decisamente sì”).

Una relativa minore soddisfazione, invece, si riscontra con riferimento sia all'utilità che gli studenti percepiscono delle attività didattiche diverse dalle lezioni per l'apprendimento delle varie materie (86,26% di risposte positive) sia all'adeguatezza della proporzione tra il carico di studio dei vari insegnamenti ed i relativi crediti ad essi assegnati (89,12% di risposte positive). Non a caso, i principali suggerimenti che gli studenti hanno fornito attengono proprio all'alleggerimento del carico didattico complessivo (nel 28,27% dei casi), alla razionalizzazione dei programmi, richiedendo l'eliminazione di argomenti trattati in più insegnamenti (nel 14,51% dei casi) ed al possibile inserimento di prove intermedie (nel 11,07% dei casi).

Ed è proprio lungo tali direttive che si sta orientando l'attività del Consiglio del CdS in esame, attraverso un costante e continuo monitoraggio dell'effettivo aggiornamento e della razionalizzazione dei materiali didattici da parte dei vari docenti.

Descrizione link: Opinioni studenti

Link inserito: [https://ava.unipegaso.it/quadri/2023/L15/2023\\_L15\\_B6.php](https://ava.unipegaso.it/quadri/2023/L15/2023_L15_B6.php)

## ► QUADRO B7

### Opinioni dei laureati

14/09/2023

A tal riguardo, si evidenzia come, in linea generale, si è riscontrata un'opinione complessivamente positiva da parte dei soggetti che hanno partecipato all'indagine.

Più nello specifico, spicca innanzitutto l'opinione decisamente positiva in merito alla valutazione complessiva del Corso di Studio (97,45% di risposte “più sì che no” o “decisamente sì”), ulteriormente confermata dal dato secondo cui il 74,04% degli intervistati si iscriverebbe di nuovo al CdS oggetto di analisi. Dati altrettanto positivi sono stati riscontrati anche in merito all'adeguatezza degli standard tecnologici (97,87% di risposte “sempre o quasi sempre adeguati” o “spesso adeguati”). I dati relativamente meno positivi si riscontrano invece con riferimento ai servizi di biblioteca (il 45,11% degli intervistati sostiene di non averli mai utilizzati), alle attrezzature informatiche (il 19,15% degli intervistati sostiene di non averle mai utilizzate) e, soprattutto, al carico didattico che risulta essere “eccessivo” per 73,19% dei soggetti che hanno partecipato all'indagine. Molto limitati sono infine i dati in merito all'internazionalizzazione, visto che, complice anche il periodo pandemico, solo il 4,68% degli intervistati ha realizzato esperienze di studio all'estero.

Con riferimento ai temi di minore soddisfazione appena evidenziati, si rileva che, dall'Anno Accademico 2022/2023, l'Ateneo ha stanziato ingenti fondi per il miglioramento dei servizi di biblioteca, che ha portato alla strutturazione di una “Biblioteca online” composta da circa 7.000 riviste scientifiche e circa 500 e-book, liberamente consultabili dagli studenti, ha fornito dei tablet agli studenti per l'espletamento delle prove d'esame in presenza, ha realizzato un monitoraggio delle attività di didattica interattiva che ha evidenziato un netto miglioramento delle attività didattiche diverse dalle lezioni e ha attivato nuovi accordi internazionali per aumentare il numero di studenti che possano realizzare esperienze all'estero. Dal canto suo, il Consiglio del CdS in esame ha avviato un costante e continuo monitoraggio dell'effettivo aggiornamento e della razionalizzazione dei materiali didattici da parte dei vari docenti.

Descrizione link: Opinioni dei laureati

Link inserito: [https://ava.unipegaso.it/quadri/2023/L15/2023\\_L15\\_B7.php](https://ava.unipegaso.it/quadri/2023/L15/2023_L15_B7.php)



## ► QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

15/09/2023

Link inserito: [https://ava.unipegaso.it/quadri/2023/L15/2023\\_L15\\_C1.php](https://ava.unipegaso.it/quadri/2023/L15/2023_L15_C1.php)

## ► QUADRO C2

### Efficacia Esterna

15/09/2023

E' stato realizzato un sistema di analisi delle risposte a determinate sollecitazioni e sondaggi proposti ai nostri laureati al fine di comprendere l'efficacia dei titoli acquisiti e di cui ne è possibile trovare evidenza nel link allegato ed in special modo alla domanda n.7

Link inserito: [https://ava.unipegaso.it/quadri/2023/L15/2023\\_L15\\_C2.php](https://ava.unipegaso.it/quadri/2023/L15/2023_L15_C2.php)

## ► QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

15/09/2023

Il piano di studi prevede attività di stage/tirocinio curriculare. Inoltre, il CdS, d'accordo con l'Ateneo, è impegnato a proporre agli studenti un elenco di enti o aziende interessate ad attivare tirocini extra-curriculari finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra università e lavoro mediante una formazione a diretto contatto con il mondo del lavoro.

Descrizione link: Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Link inserito: [https://ava.unipegaso.it/quadri/2023/L15/2023\\_L15\\_C3.php](https://ava.unipegaso.it/quadri/2023/L15/2023_L15_C3.php)

Pdf inserito: [visualizza](#)





## ► QUADRO D1

## Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

19/05/2023

Il sistema AVA (Autovalutazione, valutazione periodica, accreditamento) delinea e integra le funzioni che gli Atenei svolgono per assicurare la qualità dei servizi offerti attraverso:

- progettazione e gestione dell'offerta formativa;
- autovalutazione, riesame e miglioramento dell'offerta formativa e della ricerca;
- assicurazione della qualità nella formazione;
- assicurazione della qualità nella ricerca e nella terza missione;
- valutazione e sostenibilità;
- gestione dell'accreditamento dei corsi di studio e delle sedi.

Il nuovo Modello AVA 3 (<https://www.anvur.it/attivita/ava/accreditamento-periodico/modello-ava3/>) «presenta cinque ambiti di valutazione, strutturati partendo dai processi di pianificazione strategica e organizzazione del Sistema di Governo e dell'Assicurazione della Qualità (Ambito A), per poi focalizzare l'attenzione sui processi di pianificazione e gestione delle risorse (Ambito B), intese come risorse umane (personale docente e di ricerca e tecnico-amministrativo), finanziarie, strutturali (in termini di strutture nonché di attrezzature e tecnologie), infrastrutturali e di gestione delle informazioni e della conoscenza; l'Ambito C approfondisce i processi di Assicurazione della Qualità (Ambito C) a livello di Ateneo; gli ultimi due ambiti sono dedicati alla pianificazione e gestione dei processi di pianificazione e gestione della didattica e dei servizi agli Studenti (Ambito D) e di quelli della ricerca e della terza missione/impatto sociale (Ambito E) sviluppati a livello di Ateneo» (ANVUR, Linee guida per il sistema di assicurazione della qualità negli Atenei, p. 15).

Nel modello di Assicurazione Qualità AVA 3 rivestono un ruolo determinante:

- il Nucleo di Valutazione;
- il Presidio Qualità;
- i Dipartimenti/le Facoltà;
- i Corsi di studio;
- le Commissioni paritetiche docenti-studenti;
- i Dottorati di ricerca.

Le strutture che progettano e realizzano il Corso di Studio (Consiglio di Corso di Studio, Consiglio di Facoltà, GAV) e quelle che progettano e realizzano le attività di ricerca (Dipartimenti, Centri di Ricerca, Laboratori, ecc.) sono deputate all'attuazione dei processi di Assicurazione Qualità della formazione e della ricerca attraverso:

- la definizione degli obiettivi da raggiungere;
- l'individuazione e la messa in opera delle azioni che permettono di raggiungere gli obiettivi;
- la verifica del grado di effettivo raggiungimento degli obiettivi.

In questo contesto, gli organi di governo della sede universitaria devono mettere in atto, sotto il controllo del Presidio Qualità, un sistema di AQ capace di promuovere, guidare, sorvegliare e verificare efficacemente i processi e le attività di Assicurazione Qualità dei singoli CdS, delle Facoltà/dei Dipartimenti, dei Collegi di Dottorato. In particolare, «i Presidi di Qualità (PQA) di Ateneo sono chiamati a supportare le strutture dell'Ateneo nella costruzione del Sistema di Assicurazione della Qualità e nello svolgimento dei processi di autovalutazione, a monitorarne l'efficacia attuando, laddove necessario, azioni di miglioramento e a garantire il corretto flusso di informazioni tra gli organi/strutture preposti all'AQ. I Nuclei di Valutazione (NdV) hanno il compito di valutare l'adeguatezza e l'efficacia del Sistema di AQ, di monitorare l'applicazione sistematica e diffusa nelle aree pertinenti dei criteri e degli indicatori, qualitativi e quantitativi, stabiliti dall'ANVUR per la valutazione, e di verificare l'adeguatezza del processo di autovalutazione dei Corsi di Studio e dei Dipartimenti. Le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS) svolgono compiti di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori, del Personale Tecnico Amministrativo e delle strutture e servizi in genere; sono inoltre incaricate di individuare indicatori per la valutazione dei risultati delle stesse e di formulare pareri sull'attivazione e la soppressione di Corsi di Studio. [...] Il Corso di Studio, tramite la redazione di un Rapporto di Riesame Ciclico (RRC), svolge un'autovalutazione dello stato dei Requisiti di qualità, identifica e analizza i problemi e le sfide più rilevanti, propone soluzioni da realizzare nel ciclo successivo. Per quanto

concerne i Dottorati di Ricerca, le attività di autovalutazione e valutazione interna fanno attualmente riferimento a metodologie, criteri e indicatori coerenti con le Linee guida per l'accreditamento dei Corsi di dottorato A.A. 2019-2020 – XXXV ciclo, che fanno riferimento al recente D.M. 14 dicembre 2021, n. 226 Regolamento recante modalità di accreditamento delle sedi e dei corsi di dottorato e criteri per la istituzione dei corsi di dottorato da parte degli enti accreditati, intervenuto a riordinare la materia» (ANVUR, Linee guida per il sistema di assicurazione della qualità negli Atenei, p. 7).

UniPegaso ha sviluppato un'ampia riflessione sull'Assicurazione Qualità che, muovendo dalle indicazioni della legge 240/2010, del Decreto Legislativo 19/2012 e dalle successive attuazioni del sistema AVA da parte dell'ANVUR, ha portato ad adottare sin dal 2013 un proprio sistema di assicurazione della qualità coerente con i requisiti richiesti e disegnato sulla propria realtà organizzativa. Un ulteriore impulso ai processi di assicurazione della qualità si è avuto con la visita della Commissione di Esperti della Valutazione (CEV) alla fine del 2017, durante il ciclo AVA 2. Nel corso del 2023, a seguito anche delle ultime innovazioni prodotte da ANVUR, UniPegaso ha aggiornato le proprie Politiche per la Qualità e il Sistema di Assicurazione Qualità al fine di renderle coerenti da un lato con il Piano Strategico 2023-2025, dall'altro con le indicazioni contenute nel sistema di Assicurazione Qualità dell'ANVUR-AVA 3.

Coerentemente con le indicazioni ANVUR, nel modello di autovalutazione di UniPegaso, le responsabilità delle politiche per la Qualità e i relativi obiettivi sono inseriti in una struttura che vede ogni organismo di direzione accademica o gestionale essere parte di un modello complessivo di programmazione, monitoraggio e autovalutazione che ricerca una sempre maggiore integrazione tra gli organismi di AQ e il Sistema di Governo generale degli Atenei.

Il processo di pianificazione è il metodo che consente la realizzazione delle politiche e che guida le scelte assunte a tutti i livelli, i processi e le attività che da esse derivano, favorendo uno sviluppo armonico dell'istituzione e preservando le specificità delle singole articolazioni interne. In UniPegaso tale processo è attuato integrando i contenuti della programmazione strategica e operativa con quelli della programmazione finanziaria e di bilancio: in fase di definizione annuale del bilancio, infatti, si tiene conto delle priorità strategiche per assegnare le risorse. Al fine di favorire una maggiore trasparenza, UniPegaso rendiconta annualmente i risultati ottenuti a livello strategico e operativo attraverso i monitoraggi e l'autovalutazione coordinati dal Presidio di Assicurazione Qualità in collaborazione con gli organismi interessati; i risultati dei monitoraggi (sul Piano strategico, sulla didattica, ricerca, terza missione ecc.) sono valutati dal Senato Accademico e, in ultima analisi, dal Nucleo di Valutazione.

Il sistema di assicurazione della qualità di UniPegaso si articola secondo le seguenti fasi:

- progettazione e gestione dell'offerta formativa;
- autovalutazione, riesame e miglioramento dell'offerta formativa e della ricerca;
- assicurazione qualità nella formazione;
- assicurazione qualità nella ricerca e terza missione;
- valutazione e sostenibilità;
- gestione dell'accreditamento dei CdS e delle Sedi;
- monitoraggio.

Le strutture collegiali coinvolte nel Sistema di Assicurazione Qualità di UniPegaso sono:

- Il sistema di governo di Ateneo
- il Presidio di Qualità di Ateneo;
- il Nucleo di Valutazione;
- le Commissioni Paritetiche Docenti Studenti;
- le Facoltà;
- i Dipartimenti;
- i Corsi di Studio;
- i Dottorati di ricerca.

Nell'ambito delle attività di autovalutazione e monitoraggio, le Facoltà, i Dipartimenti, i Corsi di Studio e il Collegio di Dottorato si avvalgono dei Gruppi di Autovalutazione (GAV), nominati secondo i rispettivi regolamenti, i quali hanno il compito di istruire e predisporre la documentazione da sottoporre all'attenzione degli organi istituzionali, interagire con il PQA, adottare i sistemi di monitoraggio, contribuire alla gestione dei flussi e delle procedure di Assicurazione Qualità. Completano il panorama della costruzione ed alimentazione del Sistema di AQ i seguenti attori che svolgono un ruolo di rilievo nelle attività di assicurazione qualità:

l'ufficio ricerca, che in diretta collaborazione con il Rettore supervisiona lo sviluppo e la realizzazione delle strategie per la ricerca dell'Ateneo, supportando il lavoro dei Direttori di Dipartimento e dei Professori;  
i referenti AQ di Facoltà e Dipartimenti;

I l'Ufficio di supporto AQ e i referenti amministrativi didattica e ricerca, con cui l'amministrazione assicura un supporto tecnico al Presidio Qualità, alle attività di AQ di Facoltà e Dipartimenti, alla gestione dei flussi di comunicazione, alla raccolta, pubblicità e trasparenza degli atti

Descrizione link: Sistema di Assicurazione Qualità di UniPegaso

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/politiche-per-la-qualita-e-sistema-di-gestione>

## ► QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

19/05/2023

L'offerta formativa dell'Ateneo è realizzata dai Corsi di Studio (CdS). Essi sono, secondo la normativa vigente, Corsi di Laurea, Corsi di Laurea Magistrale, Corsi di Laurea Magistrale a ciclo unico, Corsi di Specializzazione e sono coordinati dalle Facoltà. L'organizzazione dei Corsi di Studio prevede, come organi, la presenza di un Consiglio e di un Presidente. I Consigli di CdS operano in conformità al Regolamento Didattico di Ateneo, assicurano la qualità delle attività formative, formulano proposte relativamente all'ordinamento e all'organizzazione dell'offerta formativa.

Sul piano dell'AQ, il CdS:

- promuove la cultura dell'Assicurazione Qualità, in coerenza con le linee strategiche promosse dall'Ateneo e dal Presidio di Assicurazione Qualità;
- organizza e promuove i processi di autovalutazione e riesame del CdS, inclusa la redazione dei documenti di monitoraggio annuali o periodici relativi alla qualità della didattica e dei servizi agli studenti, considerando i dati statistico-quantitativi predisposti dal sistema di Ateneo e/o dai modelli ANVUR, seguendo le linee guida fornite dal Presidio di Assicurazione Qualità;
- valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e delle loro effettive conseguenze indicati nelle procedure di autovalutazione del Consiglio;
- offre il proprio supporto, anche documentale ove necessario, alle attività di valutazione effettuate dalla Commissione Paritetica Docenti Studenti; discute inoltre i risultati della Relazione annuale CPDS, ponendo particolare attenzione alle eventuali azioni di miglioramento da questa indicate e adoperandosi per la loro risoluzione;
- promuove e collabora alla verifica e all'aggiornamento delle informazioni contenute nella Scheda SUA del CdS;
- monitora l'efficacia dell'offerta formativa e la qualità della didattica e dei servizi agli studenti, considerando adeguatamente le opinioni e le proposte di personale non docente e della componente studenti;
- provvede alla consultazione delle parti interessate e dei Comitati di Indirizzo, nonché all'aggiornamento periodico della domanda di formazione.

Per lo svolgimento delle funzioni e procedure di AQ il Consiglio individua al proprio interno il Gruppo di Autovalutazione (GAV), composto da docenti del CdS e con la rappresentanza della componente studenti. È compito del GAV istruire, dietro coordinamento del Presidente del CdS, tutta la documentazione relativa al sistema di monitoraggio e autovalutazione del sistema di Assicurazione Qualità seguendo le Linee guida del Presidio di Assicurazione Qualità di Ateneo e coordinandosi costantemente con il Presidio e gli altri organismi interessati.

Nell'ambito del processo di monitoraggio e autovalutazione del Corso di Studio, particolare rilevanza assume il ruolo delle Commissioni Paritetiche Docenti Studenti, le cui funzioni all'interno del sistema di Assicurazione Qualità dell'Ateneo, sono definite in ottemperanza alla normativa vigente (L. 240/2010, articolo 2, comma 2, lettera g; D.lgs. 19/2012, articolo 13), ai sensi delle deliberazioni del Senato Accademico di Ateno del 27/5/2013 e successive integrazioni, in coerenza con le innovazioni introdotte da ANVUR con il sistema denominato AVA 3 (Modello di accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari, approvato con Delibera del Consiglio Direttivo ANVUR n. 26 del 13/2/2023 e Linee guida per il sistema di assicurazione della qualità negli Atenei, approvato con Delibera del Consiglio Direttivo ANVUR n. 26 del 13 febbraio 2023).

Sulla base della propria configurazione istituzionale, UniPegaso ha istituito una CPDS per ciascuna delle sue Facoltà con relativo Regolamento di funzionamento (<https://www.unipegaso.it/ateneo/documenti-ufficiali>). In coerenza con la Legge n. 240/2010 e le indicazioni del sistema AVA, le Commissioni Paritetiche Docenti Studenti di UniPegaso hanno la funzione di analizzare durante tutto l'anno e in occasione della redazione della Relazione Annuale:

- l'andamento dei Corsi di Studio della Facoltà di afferenza, con particolare riguardo all'efficacia dell'offerta formativa, la

qualità della didattica e dell'attività di servizio agli studenti;

- se il progetto del Corso di Studio tiene conto delle esigenze del sistema economico e produttivo, dei cambiamenti della domanda di formazione, dei rapporti con le parti interessate;
- se i risultati di apprendimento attesi sono efficaci in relazione alle funzioni e competenze di riferimento;
- se l'attività didattica dei docenti, i materiali e gli ausili didattici, i laboratori, le aule, le attrezzature sono efficaci per raggiungere gli obiettivi di apprendimento;
- la chiarezza nelle modalità di svolgimento degli esami rispetto anche ai risultati di apprendimento attesi;
- il processo di attuazione delle azioni migliorative indicate nella propria Relazione annuale e nelle SMA dei CdS;
- il corretto svolgimento e poi utilizzo dei questionari di rilevazione delle opinioni degli studenti;
- la trasparenza e chiarezza delle informazioni sul CdS rese disponibili dall'Ateneo.

Inoltre, «costituiscono parte integrante delle funzioni della CPDS tutte le altre attività qui non espressamente indicate ma definite nella documentazione più aggiornata del sistema AVA e nel modello di AQ di Ateneo». (UniPegaso, Regolamento di funzionamento delle Commissioni Paritetiche Docenti Studenti, articolo 3).

La Relazione della Commissione Didattica Paritetica viene redatta annualmente sulla base del Regolamento di funzionamento e delle Linee guida predisposte dal PQA (<https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/linee-guida>). La Relazione effettua un'analisi specifica della qualità della didattica e dei servizi agli studenti, considerando sia l'insieme della Facoltà, sia i singoli CdS a essa afferenti. Viene redatta considerando, tra le altre cose, le SUA CdS, le rilevazioni delle opinioni degli studenti, le SMA e le altre fonti documentarie disponibili istituzionalmente, indicate dal PQA o selezionate autonomamente dalla Commissione medesima. In ottemperanza alle indicazioni normative e sulla base delle modalità attuative previste dalle Linee guida del PQA, la Relazione finale approvata dalla CPDS deve essere redatta entro il 31 dicembre di ogni anno per essere inviata gli organismi preposti nell'ambito del Sistema di Governo di Ateneo. Le relazioni annuali sono depositate sui canali di raccolta del sistema AVA e pubblicate sul sito di AQ di Ateneo, nelle pagine dedicate alle CPDS di Facoltà.

Descrizione link: Sistema di Assicurazione Qualità di UniPegaso

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/politiche-per-la-qualita-e-sistema-di-gestione>

#### ► QUADRO D3

#### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

19/05/2023

L'organizzazione dei lavori del Consiglio di CdS e l'individuazione delle relative scadenze è definita in coerenza con la programmazione delle attività di AQ individuate dal Presidio di Assicurazione Qualità nello "Scadenzario AQ di Ateneo" predisposto annualmente, pubblicato sul sito di UniPegaso e trasmesso a tutti i protagonisti del Sistema di governo di Ateneo. Tale scadenzario redatto in coerenza con il DM 1154/2021 (Autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio) e con le innovazioni introdotte da ANVUR con il sistema denominato AVA 3 (Modello di accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari, approvato con Delibera del Consiglio Direttivo ANVUR n. 26 del 13/2/2023 e Linee guida per il sistema di assicurazione della qualità negli Atenei, approvato con Delibera del Consiglio Direttivo ANVUR n. 26 del 13 febbraio 2023).

In questo contesto, relativamente alle specifiche attività dei CdS, il Presidio di Assicurazione Qualità fornisce inoltre ai Consigli il "Calendario annuale riunioni dei Consigli di Corso di Studio". Obiettivo del documento è favorire il lavoro di autovalutazione, tramite un calendario indicativo delle tematiche essenziali da affrontare nelle riunioni mensili dei Consigli (ovviamente integrabili sulla base dell'autonomia del CdS stesso), così da corrispondere agli obiettivi del modello AVA 3 (sezione "Requisiti dei Corsi di Studio") e alla struttura del nuovo modello di Riesame ciclico dei CdS rilasciato da ANVUR a febbraio 2023 ([https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2023/02/Schema-Rapporto-Riesame-Ciclico\\_CdS\\_2023\\_02\\_21.pdf](https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2023/02/Schema-Rapporto-Riesame-Ciclico_CdS_2023_02_21.pdf)), considerando anche le specificità dell'Ateneo e il suo modello didattico a distanza e digitale.

A questo scopo, il Calendario annuale indica, nell'ordine, per ogni mese:

Le attività da calendarizzare: si tratta delle tematiche essenziali, cui ovviamente il Corso di studio può aggiungere quelle che ritiene più utili o necessarie per garantire il miglior funzionamento del CdS e del suo sistema di autovalutazione;

Gli altri soggetti con cui il CdS si confronta: i riferimenti che il GAV deve contattare per istruire la riunione, predisporre la

documentazione, richiedere i necessari strumenti di monitoraggio o la base dati;  
Note: specificazioni relative ai punti essenziali di attenzione oggetto del calendario.

Descrizione link: Calendario annuale riunioni dei Consigli di Corso di Studio

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/organizzazione-corsi-di-studio>

► QUADRO D4

Riesame annuale

12/06/2023

Descrizione link: Riesame Annuale

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/riesame-cds>

► QUADRO D5

Progettazione del CdS

12/06/2023

Descrizione link: Documento di Progettazione

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua/l-15---turismo>

► QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

15/06/2017

Descrizione link: Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

Link inserito: [http://www.unipegaso.it/website/ava/quadri/2017\\_L15-D6.php](http://www.unipegaso.it/website/ava/quadri/2017_L15-D6.php)

► QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## ► Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università Telematica PEGASO
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze Turistiche
<b>Nome del corso in inglese</b>	Tourism Sciences
<b>Classe</b>	L-15 - Scienze del turismo
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unipegaso.it/website/corsi-di-laurea/scienze-turistiche">http://www.unipegaso.it/website/corsi-di-laurea/scienze-turistiche</a>
<b>Tasse</b>	
<b>Modalità di svolgimento</b>	c. Corso di studio prevalentemente a distanza

## ► Corsi interateneo RaD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

 Docenti di altre Università 

 Referenti e Strutture 

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	LONGHI Luca
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del CdS
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	

 Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CHDLVI77P08C002Y	CHIDICHIMO	Livio	SPS/07	14/C	ID	1	
2.	LCCNRC84D52F839S	LECCISI	Enrica	ICAR/18	08/E	ID	1	
3.	LNGLCU82A01F839I	LONGHI	Luca	IUS/09	12/D	PO	1	
4.	PCCNTN76M10B519Z	PICCHIONE	Antonio	IUS/04	12/B	RD	1	
5.	RSOFNC67H30D122N	ROSA	Francesco	M-PSI/05	11/E	ID	1	
6.	STLMTR77B53F839G	STILE	Maria Teresa	IUS/09	12/D	PA	1	
7.	TRSLDN61L60F839T	TROISE	Loredana	M-PSI/05	11/E	ID	1	

 Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Numero totale professori inserito: 2 minore di quanti necessari: 3
- Numero totale di docenti c) d) e a contratto: 4 maggiore di quanti consetiti: 2
- Numero totale di contrattisti: 4 maggiore di quanti consetiti: 2



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
STRAZZERA	CLAUDIO	claudio.strazzera@icloud.com	



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
AMBROSIO	VITTORIO SABATO
PICCHIONE	ANTONIO
STILE	MARIA TERESA



## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
Bembo	Massimiliano	massimiliano.bembo@unipegaso.it	
Lombardi	Marco	marco.lombardi@unipegaso.it	
De Marco	Lucia Elisabetta	luciaelisabetta.demarco@unipegaso.it	



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

► | **Sedi del Corso** | 

**Sede del corso:Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 - NAPOLI**

Data di inizio dell'attività didattica 01/08/2023

Studenti previsti 250

**Segnalazione**

L'utenza prevista è minore del minimo di studenti (297) nei due anni precedenti

► | **Eventuali Curriculum** | 

Statutario 140

Turismo sostenibile 240

► | **Sede di riferimento Docenti,Figure Specialistiche e Tutor** | 

**Sede di riferimento DOCENTI**

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
LECCISI	Enrica	LCCNRC84D52F839S	
ROSA	Francesco	RSOFNC67H30D122N	
PICCHIONE	Antonio	PCCNTN76M10B519Z	
CHIDICHIMO	Livio	CHDLVI77P08C002Y	
LONGHI	Luca	LNGLCU82A01F839I	
TROISE	Loredana	TRSLDN61L60F839T	
STILE	Maria Teresa	STLMTR77B53F839G	

**Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE**

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

#### Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
Bembo	Massimiliano	
Lombardi	Marco	
De Marco	Lucia Elisabetta	



## ▶ Altre Informazioni R&D

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	040
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	<b>12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a></b>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1

## ▶ Date delibere di riferimento R&D

Data di approvazione della struttura didattica	18/03/2013
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	18/03/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	16/11/2009
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## ▶ Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Requisiti di trasparenza:

L'Università ha adempiuto agli obblighi di trasparenza previsti dalla normativa vigente.

Requisiti per l'assicurazione della qualità:

L'Università ha adempiuto agli obblighi di assicurazione della qualità previsti dalla normativa vigente.

Requisiti necessari di docenza - Piani di raggiungimento dei requisiti necessari:

Attualmente l'Università telematica Pegaso ha in servizio due professori di prima fascia: uno sul settore M-PED/03 presso la Facoltà di Scienze Umanistiche, l'altro sul settore scientifico disciplinare MED/08 presso la Facoltà di Giurisprudenza; ha in servizio due ricercatori a tempo indeterminato, entrambi sul settore scientifico disciplinare M-PED/04 presso la Facoltà di Scienze Umanistiche.

L'Università ha in servizio presso la Facoltà di Scienze Umanistiche i seguenti ricercatori a tempo determinato: n. 1 sul SSD M-PED/03, n. 1 sul SSD M-PED/01 n. 1 sul SSD M-PED/04, n. 1 sul SSD SPS/08, n. 1 sul SSD n. 1 sul SSD SPS/07.

L'Università ha in servizio presso la Facoltà di Giurisprudenza i seguenti ricercatori a tempo determinato: n. 1 sul SSD

IUS/1, n. 1 sul SSD IUS/04, n. 1 sul SSD IUS/09, n. 1 sul SSD IUS/10, n. 1 sul SSD IUS/11, n. 1 sul SSD IUS/12, n. 1 sul SSD IUS/13, n. 1 sul SSD IUS/16, n. 1 sul SSD SECS-P/07.

L'Università, inoltre, ha in via di espletamento due procedure concorsuali di ricercatore a tempo determinato nei SSD IUS/17 e IUS/14.

In data 18 marzo 2013 l'Università ha formulato al nucleo di valutazione un preciso piano triennale di raggiungimento dei requisiti del suddetto corso attraverso l'incardinamento di almeno 3 docenti per anno, per un totale di 9 di cui almeno 3 professori. Il Nucleo esprime parere favorevole per il piano proposto attraverso il reclutamento di professori di I, II fascia e ricercatori per la copertura di ciascun corso di laurea e dei relativi settori scientifico-disciplinari rientranti nelle attività formative di base, caratterizzanti ed affini al suddetto ordinamento didattico. Il Nucleo ha approvato in data 18/03/2013 le schede conclusive esprimendo parere favorevole per gli adeguamenti così come da indicazioni del CUN, valutando soddisfacente il piano finanziario ed i relativi accantonamenti.

## ► Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

*Linee guida ANVUR*

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Requisiti di trasparenza:

L'Università ha adempiuto agli obblighi di trasparenza previsti dalla normativa vigente.

Requisiti per l'assicurazione della qualità:

L'Università ha adempiuto agli obblighi di assicurazione della qualità previsti dalla normativa vigente.

Requisiti necessari di docenza - Piani di raggiungimento dei requisiti necessari:

Attualmente l'Università telematica Pegaso ha in servizio due professori di prima fascia: uno sul settore M-PED/03 presso la Facoltà di Scienze Umanistiche, l'altro sul settore scientifico disciplinare MED/08 presso la Facoltà di Giurisprudenza; ha in servizio due ricercatori a tempo indeterminato, entrambi sul settore scientifico disciplinare M-PED/04 presso la Facoltà di Scienze Umanistiche.

L'Università ha in servizio presso la Facoltà di Scienze Umanistiche i seguenti ricercatori a tempo determinato: n. 1 sul SSD M-PED/03, n. 1 sul SSD M-PED/01 n. 1 sul SSD M-PED/04, n. 1 sul SSD SPS/08, n. 1 sul SSD n. 1 sul SSD SPS/07.

L'Università ha in servizio presso la Facoltà di Giurisprudenza i seguenti ricercatori a tempo determinato: n. 1 sul SSD IUS/1, n. 1 sul SSD IUS/04, n. 1 sul SSD IUS/09, n. 1 sul SSD IUS/10, n. 1 sul SSD IUS/11, n. 1 sul SSD IUS/12, n. 1 sul SSD IUS/13, n. 1 sul SSD IUS/16, n. 1 sul SSD SECS-P/07.

L'Università, inoltre, ha in via di espletamento due procedure concorsuali di ricercatore a tempo determinato nei SSD IUS/17 e IUS/14.

In data 18 marzo 2013 l'Università ha formulato al nucleo di valutazione un preciso piano triennale di raggiungimento dei requisiti del suddetto corso attraverso l'incardinamento di almeno 3 docenti per anno, per un totale di 9 di cui almeno 3 professori. Il Nucleo esprime parere favorevole per il piano proposto attraverso il reclutamento di professori di I, II fascia e ricercatori per la copertura di ciascun corso di laurea e dei relativi settori scientifico-disciplinari rientranti nelle attività formative di base, caratterizzanti ed affini al suddetto ordinamento didattico. Il Nucleo ha approvato in data 18/03/2013 le schede conclusive esprimendo parere favorevole per gli adeguamenti così come da indicazioni del CUN, valutando soddisfacente il piano finanziario ed i relativi accantonamenti.



### Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RaD

Il parere del Comitato Regionale di Coordinamento, come da decreto interministeriale 17 aprile 2003 e da DM 30 gennaio 2013 n. 47, non è previsto. Alla scrivente Università, ma anche alle altre telematiche, non è stato mai richiesto e si precisa, inoltre, che il Comitato Regionale della Campania ha sempre rifiutato l'adesione di questa Università.

► Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	E12321523017	<b>Abilità informatiche e telematiche</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attività formativa	Docente non specificato		56
2	2023	E12311523001	<b>Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo</b>	IUS/01	Docente non specificato		80
3	2023	E12321523001	<b>Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo</b>	IUS/01	Docente non specificato		80
4	2023	E12311523009	<b>Diritto commerciale e delle imprese turistiche</b>	IUS/04	<b>Docente di riferimento</b> Antonio PICCHIONE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	IUS/04	<b>80</b>
5	2023	E12321523008	<b>Diritto commerciale e delle imprese turistiche</b>	IUS/04	Docente non specificato		80
6	2023	E12311523008	<b>Economia aziendale</b>	SECS-P/07	Docente non specificato		120
7	2023	E12321523010	<b>Economia delle aziende turistiche</b>	SECS-P/07	Docente non specificato		72
8	2023	E12321523007	<b>Economia e politiche dell'ambiente</b>	SECS-P/01	Docente non specificato		48
9	2023	E12311523006	<b>Economia politica</b>	SECS-P/01	Docente non specificato		80
10	2023	E12321523006	<b>Economia politica</b>	SECS-P/01	Docente non specificato		80
11	2023	E12311523003	<b>Geografia</b>	M-GGR/01	Docente non specificato		80
12	2023	E12321523003	<b>Geografia</b>	M-GGR/01	Docente non specificato		80
13	2023	E12311523017	<b>Insegnamento a scelta</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attività formativa	Docente non specificato		48
14	2023	E12321523014	<b>Insegnamento a scelta</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attività formativa	Docente non specificato		48
15	2023	E12311523018	<b>Insegnamento a scelta</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attività formativa	Docente non specificato		72

16	2023	E12321523013	<b>Insegnamento a scelta</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		72
17	2023	E12321523002	<b>Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali</b>	IUS/09	<b>Docente di riferimento</b> Luca LONGHI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/09	<a href="#"><u>80</u></a>
18	2023	E12311523002	<b>Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali</b>	IUS/09	<b>Docente di riferimento</b> Maria Teresa STILE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/09	<a href="#"><u>80</u></a>
19	2023	E12311523005	<b>Lingua Inglese</b>	L-LIN/12	Docente non specificato		80
20	2023	E12321523005	<b>Lingua Inglese</b>	L-LIN/12	Docente non specificato		80
21	2023	E12311523014	<b>Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico</b>	AGR/01	Docente non specificato		80
22	2023	E12321523016	<b>Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico</b>	AGR/01	Docente non specificato		80
23	2023	E12321523012	<b>Organizzazione delle imprese turistiche</b>	SECS-P/10	Docente non specificato		80
24	2023	E12311523010	<b>Per la conoscenza di almeno una lingua straniera</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		40
25	2023	E12321523015	<b>Per la conoscenza di almeno una lingua straniera</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		40
26	2023	E12311523019	<b>Prova Finale</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		80
27	2023	E12321523019	<b>Prova Finale</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		80
28	2023	E12311523015	<b>Prova di abilita' informatica</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		56
29	2023	E12311523011	<b>Psicologia sociale</b>	M-PSI/05	<b>Docente di riferimento</b> Francesco ROSA <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	M-PSI/05	<a href="#"><u>80</u></a>





## Curriculum: Statutario

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche, statistiche e giuridiche	<p>IUS/01 Diritto privato</p> <p>↳ <i>Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo (1 anno) - 10 CFU - obbl</i></p> <p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <p>↳ <i>Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali (1 anno) - 10 CFU - obbl</i></p>	20	20	20 - 20
Discipline sociali e territoriali	<p>M-GGR/01 Geografia</p> <p>↳ <i>Geografia (1 anno) - 10 CFU - obbl</i></p> <p>SPS/07 Sociologia generale</p> <p>↳ <i>Sociologia del turismo (1 anno) - 10 CFU - obbl</i></p>	20	20	20 - 20
Discipline linguistiche	<p>L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese</p> <p>↳ <i>Lingua Inglese (1 anno) - 10 CFU - obbl</i></p>	10	10	10 - 10
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 50 (minimo da D.M. 30)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>		50	50 - 50	

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline		10	10	10 -

dell'organizzazione dei servizi turistici	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>Sistemi informatizzati (2 anno) - 10 CFU - obbl</i>			10
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	M-PSI/05 Psicologia sociale ↳ <i>Psicologia sociale (2 anno) - 10 CFU - obbl</i>	10	10	10 - 10
Discipline economiche e aziendali	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>Economia politica (1 anno) - 10 CFU - obbl</i>	25	25	25 - 25
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>Economia aziendale (2 anno) - 15 CFU - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 70 (minimo da D.M. 60)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>		70	70 - 70	

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/01 Economia ed estimo rurale ↳ <i>Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico (3 anno) - 10 CFU - obbl</i>	20	20	20 - 20 min 18
	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>Diritto commerciale e delle imprese turistiche (2 anno) - 10 CFU - obbl</i>			

<b>Totale attività Affini</b>	20	20 - 20
-------------------------------	----	---------

<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		15	15 - 15
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	10	10 - 10
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c			15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	7	7 - 7
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			10
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			- -
<b>Totale Altre Attività</b>		40	40 - 40

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
<b>CFU totali inseriti nel curriculum Statuario:</b>	180 180 - 180

## Curriculum: Turismo sostenibile

<b>Attività di base</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
Discipline economiche, statistiche e giuridiche	IUS/01 Diritto privato  ➡ <i>Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo (1 anno) - 10 CFU - obbl</i>	20	20	20 - 20
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			

	➡ Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali (1 anno) - 10 CFU - obbl			
Discipline sociali e territoriali	M-GGR/01 Geografia ➡ Geografia (1 anno) - 10 CFU - obbl	20	20	20 - 20
	SPS/07 Sociologia generale ➡ Sociologia del turismo (1 anno) - 10 CFU - obbl			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 50 (minimo da D.M. 30)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>		50	50	50 - 50

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ➡ Organizzazione delle imprese turistiche (3 anno) - 10 CFU - obbl	10	10	10 - 10
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	M-PSI/05 Psicologia sociale ➡ Psicologia sociale (2 anno) - 10 CFU - obbl	10	10	10 - 10
Discipline economiche e aziendali	SECS-P/01 Economia politica ➡ Economia politica (1 anno) - 10 CFU - obbl  ➡ Economia e politiche dell'ambiente (2 anno) - 6 CFU - obbl  SECS-P/07 Economia aziendale ➡ Economia delle aziende turistiche (2 anno) - 9 CFU - obbl	25	25	25 - 25

Discipline storico-artistiche	ICAR/18 Storia dell'architettura ↳ <i>Storia della città e del territorio (2 anno) - 10 CFU - obbl</i>	25	25	25 - 25	
	M-STO/02 Storia moderna ↳ <i>Storia moderna (2 anno) - 15 CFU - obbl</i>				
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 70 (minimo da D.M. 60)</b>					
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			70	70 - 70	

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/01 Economia ed estimo rurale ↳ <i>Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico (3 anno) - 10 CFU - obbl</i>	20	20	20 - 20 min 18
	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>Diritto commerciale e delle imprese turistiche (2 anno) - 10 CFU - obbl</i>			
<b>Totale attività Affini</b>				20 - 20

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		15	15 - 15
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	10	10 - 10
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5 - 5
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c</b>			15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	7	7 - 7
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3

	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	10	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		40	40 - 40

**CFU totali per il conseguimento del titolo** **180**

**CFU totali inseriti nel curriculum *Turismo sostenibile*:** 180 180 - 180



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

## Attività di base

R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline economiche, statistiche e giuridiche	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico SECS-P/07 Economia aziendale	20	20	16
Discipline sociali e territoriali	ICAR/06 Topografia e cartografia M-GGR/01 Geografia SPS/07 Sociologia generale	20	20	8
Discipline linguistiche	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	10	10	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 30:</b>		50		
<b>Totale Attività di Base</b>		50 - 50		

## Attività caratterizzanti

R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	INF/01 Informatica ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-S/05 Statistica sociale	10	10	8
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	M-PSI/05 Psicologia sociale	10	10	8
Discipline economiche e aziendali	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/07 Economia aziendale	25	25	16
Discipline storico-artistiche	ICAR/18 Storia dell'architettura L-ART/07 Musicologia e storia della musica L-FIL-LET/10 Letteratura italiana M-STO/02 Storia moderna M-STO/04 Storia contemporanea	25	25	16
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 60:</b>		70		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>		70 - 70		



ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	20	20	

**Totale Attività Affini**

20 - 20

**Altre attività**

RD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	15	15
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	10	10
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	15	
Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Abilità informatiche e telematiche	7	7
Tirocini formativi e di orientamento	3	3
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	10	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-

**Totale Altre Attività**

40 - 40

**Riepilogo CFU**

RD

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	180 - 180



#### **Comunicazioni dell'ateneo al CUN**

**RD**

In riferimento alla voce 'Numero del gruppo di affinità' si comunica che il sistema informatico di default non consente l'inserimento di valori inferiori a 1.

Pertanto, si precisa, che l'Ateneo non presenta corsi appartenenti a classi di laurea affini.



#### **Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**

**RD**



#### **Note relative alle attività di base**

**RD**



#### **Note relative alle altre attività**

**RD**



#### **Note relative alle attività caratterizzanti**

**RD**